



ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL

The background of the cover features a large, semi-transparent image of a hand holding a globe. Inside the globe, a modern, multi-story building with a glass facade is visible. The entire image is overlaid with a warm, orange-to-red gradient.

RAPPORT ANNUEL

2018



SOMMAIRE

6 MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ABI

8 ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL ET REGIONAL

- > Monde
- > Afrique subsaharienne
- > UEMOA

14 GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE EN AFRIQUE DE L'OUEST

- > Présentation du Groupe
- > Atlantic Business International
- > Valeurs partagées
- > Distinctions
- > Chiffres clés
- > Stratégie du Groupe

32 ACTIVITÉS DU GROUPE

- > Banques
- > Corporate banking & Gestion d'actifs
- > Assurances

52 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

58 GESTION GLOBALE DES RISQUES

- > Gestion des risques
- > Contrôle permanent
- > Respect de la conformité

66 FONCTIONS SUPPORTS : ACTIVITÉ 2018

- > Moyens et plateformes mutualisés
- > Communication de la holding du Groupe
- > Capital humain

76 ENGAGEMENT CITOYEN

84 ÉTATS FINANCIERS

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL





L'environnement économique en Afrique subsaharienne est demeuré favorable en 2018, avec un taux de croissance du PIB de la zone UEMOA de 6,4% pour un taux d'inflation moyen de 1,1%.

L'année 2018 a été marquée par une consolidation de nos activités bancaires, grâce à une croissance soutenue du PIB dans la zone UEMOA. Les ressources collectées sont en hausse de 4% pour une évolution de 5% des crédits distribués. Le Produit Net Bancaire s'affiche à 166,6 milliards de FCFA et enregistre une hausse de 13%, en relation avec les bonnes performances de l'activité d'intermédiation ainsi que le niveau soutenu des opérations génératrices de commissions. Les activités d'assurance enregistrent un Produit Net d'Assurance de 11 milliards de FCFA, soit une hausse de 13%, par rapport à 2017. Le résultat net, part groupe a atteint 28 milliards de FCFA, en hausse de 15%.

Les fonds propres consolidés (part groupe), en hausse de 17% à 264,3 milliards de FCFA, se sont considérablement renforcés. Dans le cadre de la mise en conformité des fonds propres des filiales avec le nouveau dispositif prudentiel Bâle II, Bâle III, diverses augmentations de capital ont été réalisées au niveau des filiales bancaires pour un montant total de 44,8 milliards de FCFA.

Afin d'accompagner les filiales bancaires dans la mise en conformité avec le nouveau dispositif réglementaire en matière de fonds propres, Atlantic Business International a poursuivi son plan de renforcement de ses fonds propres avec une augmentation de capital de 22,4 milliards FCFA en 2018.

Au titre de la mise en conformité avec le nouveau dispositif prudentiel, ABI a réalisé une refonte de son dispositif de gestion des risques, du contrôle interne ainsi que le réaménagement du cadre de la gouvernance avec la mise en place des comités spécialisés.

Le développement de nos activités Retail et Corporate s'est poursuivi avec un élargissement de notre offre de produits et services tout en plaçant la satisfaction du client et l'innovation au cœur de la stratégie commerciale. En matière d'innovation et de technologie, le groupe a poursuivi son plan de déploiement et de modernisation de son système d'information. « ARY », le 1er ChatBot bancaire de l'espace UEMOA, robot utilisant l'intelligence artificielle a été mis en service sur le site web institutionnel de la marque Banque

Atlantique ainsi que sur la page Facebook. Le groupe a également procédé au lancement à Abidjan de la première édition de son programme d'innovation « Fintech challenge » destiné aux Start-up. Il a, par ailleurs, acquis une participation majoritaire dans le capital de la start-up « Wizall », opérateur de paiement mobile, de règlement de factures et de transfert rapide d'argent. Par cette acquisition de « Wizall », notre groupe réaffirme son ambition de créer un écosystème intégré autour de plusieurs entités au positionnement stratégique différencié, optimisant de façon substantielle l'expérience client.

Afin d'accompagner les transformations du groupe, garantir une visibilité cohérente et une communication homogène, le groupe Banque Centrale Populaire (BCP) a procédé au déploiement de son identité visuelle au sein d'ABI et de ses 16 filiales dans les différents pays de présence.

Portée par la mobilisation de ses 2500 collaborateurs en Afrique subsaharienne, ABI conforte son ambition d'être « employeur de référence » intégrant cette notion comme élément clé de son plan stratégique, en vue de soutenir sa transformation globale, renforcer son image ainsi que son attractivité.

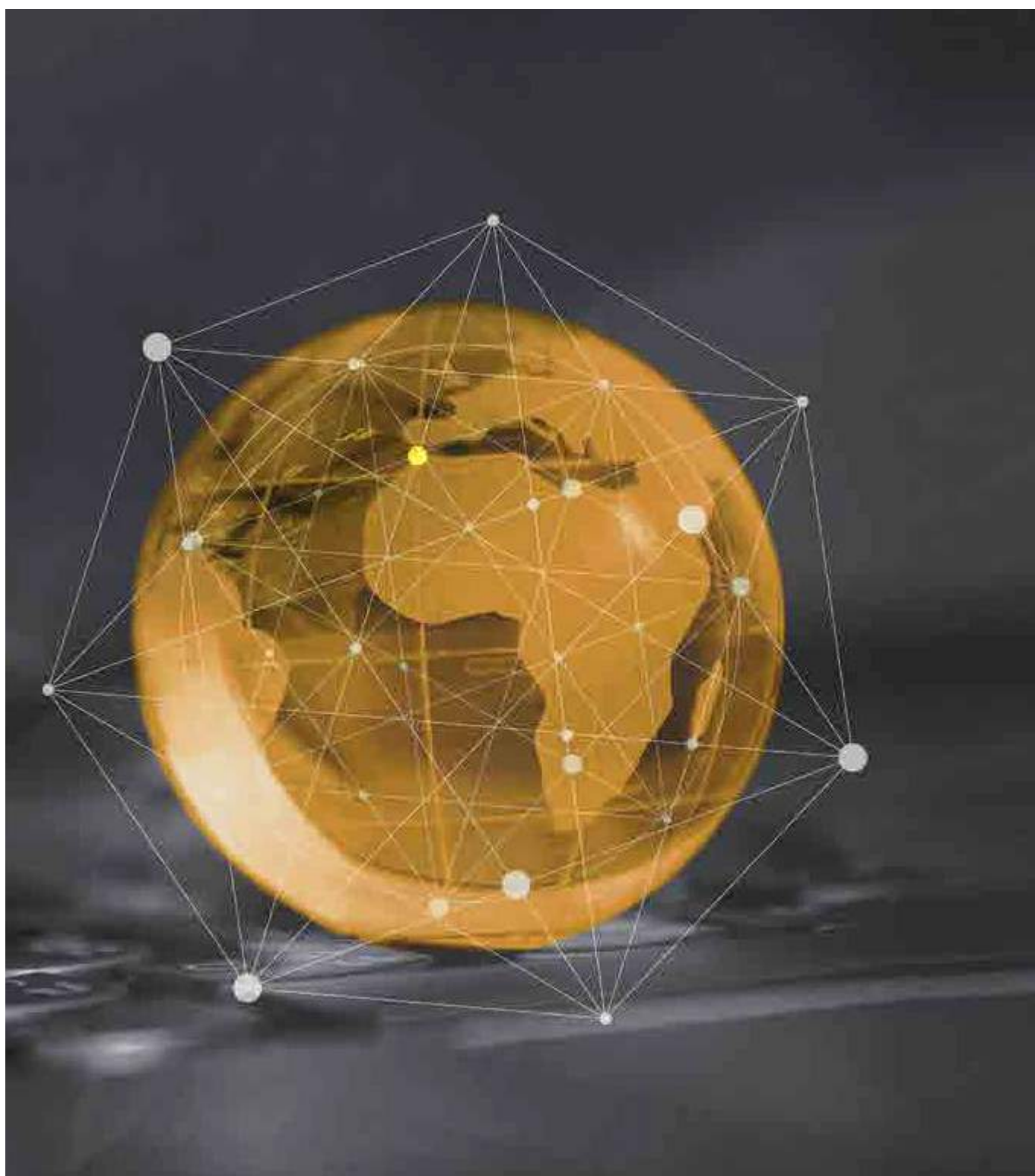
Nos banques ont participé à diverses actions sociales dans les domaines de la santé de l'éducation et de la lutte contre la pauvreté dans nos différents pays de présence. Parmi les nombreuses initiatives qui traduisent cet engagement social et citoyen, le financement de 180 entreprises dirigées par des femmes à travers un fonds pour la promotion des PME et de l'entrepreneuriat féminin, doté d'une enveloppe de 5 milliards de FCFA, mis à la disposition de l'Etat de Côte d'Ivoire par le groupe BCP.

La stratégie du groupe repose sur des valeurs partagées de Proximité, Citoyenneté, Performance et Innovation qui font d'ABI le 3ème groupe financier de la région. Autant d'atouts qui permettent de développer avec nos clients répartis dans les 10 pays en Afrique Subsaharienne, des relations solides traduisant la confiance qu'ils nous portent.

Cette confiance méritée est le fruit de l'investissement personnel de chacun de nos collaborateurs. Nous les félicitons pour les performances déjà réalisées et comptons sur l'engagement de tous pour continuer à relever les défis de l'ambitieux plan stratégique Elan 2020.



Habib KONÉ
Directeur Général





ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL ET REGIONAL

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL ET REGIONAL

MONDE : Une croissance mondiale qui s'est stabilisée en 2018

En raison d'une accentuation des tensions commerciales entre les Etats-Unis et la Chine, des incertitudes liées au Brexit et à la dégradation des perspectives de croissance en zone euro et dans certains grands pays émergents, la dynamique de croissance mondiale a perdu une partie de son élan vigoureux observé au cours de l'exercice 2017.

monétaire accommodante. Elle aura également souffert de l'augmentation de la volatilité des marchés des produits de base et de la succession de chocs politiques et sociaux dans certains pays membres, notamment autour du budget en Italie et des manifestations en France.

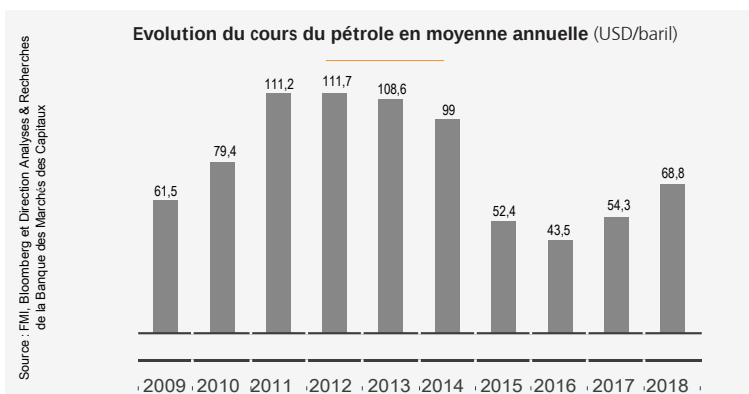
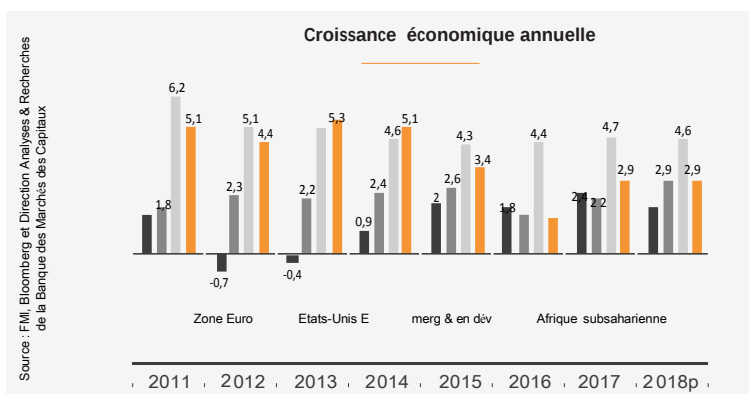
S'agissant des pays émergents

& en développement, l'activité économique aura été confrontée à des vents contraires, en lien avec les soubresauts liés aux tensions commerciales, aux conditions financières qui se durcissent pour s'ajuster aux relèvements progressifs des taux d'intérêt par la Fed et à l'exacerbation des tensions géopolitiques.

Aux Etats-Unis, la croissance aura été vigoureuse en 2018, soutenue par les effets de la relance budgétaire et des stimulants fiscaux. Ce qui s'est traduit par un renforcement de l'investissement des entreprises et une amélioration du marché de l'emploi. Néanmoins, le solde commercial continue à se dégrader, impacté en partie par la vigueur du dollar.

Au registre de la politique monétaire, le resserrement des écarts de production et la montée de l'inflation ont conforté la Réserve fédérale américaine (Fed) dans sa politique de normalisation monétaire. Au cours de l'exercice 2018, l'institution monétaire américaine a opéré quatre relèvements de ses taux directeurs, les ramenant en décembre 2018 à 2,50%.

Pour la zone euro, l'activité aura été moins dynamique que prévu sur fond, particulièrement, de tassement de la production et des exportations, et ce, en dépit du maintien d'une politique



En Chine, la croissance est en perte de vitesse au cours de l'année 2018, dans un contexte marqué notamment par l'imposition par les Etats-Unis de nouveaux droits de douane sur les importations chinoises. Pour d'autres pays émergents, la forte dépréciation de la livre turque a sensiblement pesé sur l'investissement et la consommation en Turquie, tandis qu'un affaiblissement de l'activité aura été aperçu dans plusieurs grands pays d'Amérique latine, notamment en Argentine, au Brésil et au Mexique.

Dans la région du Moyen-Orient, plusieurs pays ont été confrontés aux répercussions des troubles géopolitiques, avec la détérioration de l'activité économique en Iran, à la suite de la réimposition des sanctions américaines sur le brut iranien.

Ailleurs, dans le sillage du redressement des cours pétroliers pendant une bonne partie de l'année 2018, une reprise de l'activité économique aura été constatée dans plusieurs pays exportateurs de la région, notamment en Arabie saoudite.

Pour ce qui est du volume du commerce mondial (biens & services), son rythme de croissance aura été timide en 2018, en lien avec l'exacerbation des tensions commerciales et l'imposition de barrières douanières réciproques, notamment entre les Etats-Unis et la Chine.

S'agissant enfin des cours pétroliers, ils ont emprunté une tendance haussière jusqu'à mi-octobre 2018, sur fond de montée des tensions géopolitiques autour de l'Iran, 3^e producteur mondial

de brut au sein de l'Opep, de maintien par les pays de l'OPEP, et leurs partenaires, de l'accord de limitation de leur production et des perspectives soutenues de croissance de la demande mondiale. A partir de mi-octobre 2018, la tendance s'est sensiblement inversée dans le sillage des perspectives de ralentissement de la croissance économique mondiale, de montée des tensions commerciales entre Washington et Pékin, d'une offre abondante, avec le renforcement de la production du brut américain, des exemptions octroyées à plusieurs pays pour continuer à acheter du brut iranien et des interventions multiples de l'administration américaine en vue de limiter la hausse des prix.



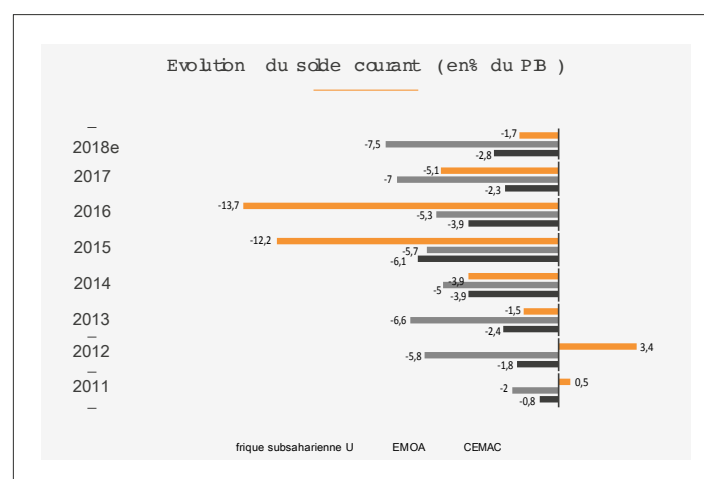
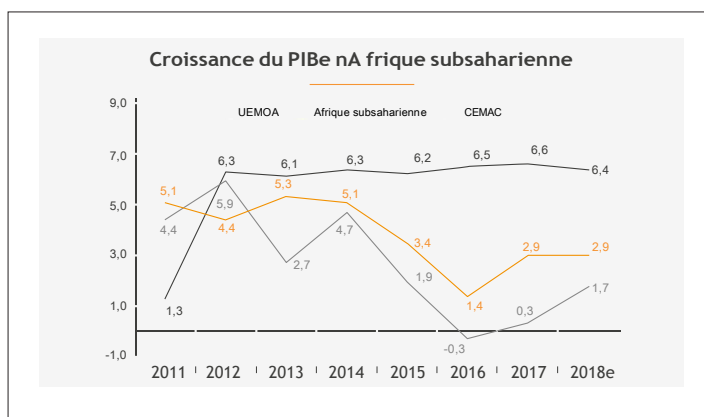
AFRIQUE SUBSAHARIENNE : Une dynamique de croissance renforcée en 2018

Au terme de l'année 2018, l'activité économique en Afrique subsaharienne a poursuivi son raffermissement, tirant profit d'un environnement économique mondial assez favorable, de l'appréciation des prix des produits de base, de l'impact positif des ajustements opérés pour l'amélioration des grands équilibres macro-économiques et des conditions de financement extérieur assez accommodantes.

Derrière ce panorama d'ensemble se cache une grande disparité entre pays. La dynamique de croissance aura été plus perceptible au sein des pays exportateurs de pétrole, principalement le Nigeria, tandis qu'en Afrique du Sud, l'activité a été freinée par le manque d'espace budgétaire et la faiblesse des bilans des entreprises publiques. Globalement, l'activité dans les pays exportateurs de produits pétroliers a été globalement meilleure, avec une croissance agrégée estimée à 1,6% en 2018 (Vs. 0,2% seulement en 2017), contre un ralentissement de la croissance dans les pays importateurs de produits pétroliers se situant autour de 4 % en 2018 (vs. 4,4% en 2017).

Par sous-région, le taux de croissance en zone UEMOA (Union économique et monétaire ouest-africaine) se serait légèrement décélérée à 6,4% (vs. 6,6% en 2017), avec des taux variant entre 7,4% pour la Côte d'Ivoire, 7% pour le Sénégal, 5,3% pour le Niger, 5,1% pour le Togo. Dans la zone CEMAC (Communauté économique & monétaire des Etats de l'Afrique Centrale), le PIB s'est bonifié, affichant une hausse de

1,7% (Vs. 0,3% en 2017), en dépit de l'accentuation de la récession économique en Guinée équatoriale, qui a enregistré une chute de 7,7% de son PIB (vs. -3,2% en 2017). S'agissant des transactions courantes, elles ont été boostées par les entrées de capitaux et les émissions d'euro-bonds qui ont atteint des niveaux record en 2018. Néanmoins, la plupart des pays de la région Afrique subsaharienne n'ont pas su mettre à profit le contexte favorable pour reconstituer leurs réserves de change à des niveaux adéquats.



Source : FMI et Direction Analyses & Recherches de la Banque des Marchés des Capitaux



UEMOA : Activité économique toujours vigoureuse

En 2018, l'activité économique est demeurée vigoureuse dans l'Union, à l'instar de 2017. Selon les estimations des Services officiels des Etats membres, le Produit Intérieur Brut (PIB) de l'Union a progressé, en termes réels, de 6,6% en 2018, soit 0,1 point en moins que 2017.

Cette croissance économique a été impulsée principalement par le secteur tertiaire avec un apport de 3,7 points, à travers notamment la bonne tenue des activités commerciales, portuaires, aéroportuaires et de transport ainsi que des services, révèle la BCEAO.

Cette vigueur observée au niveau de l'activité économique au sein de l'UEMOA en 2018, tire son origine de la consolidation, au plan international, de la demande intérieure dans les pays industrialisés. Et au niveau interne, d'un environnement sociopolitique globalement favorable et d'un climat des affaires en amélioration. Par pays, la croissance économique est ressortie à 7,7% en Côte d'Ivoire, 6,8% au Bénin et au Sénégal, 6,6% au Burkina, 5,2% au Niger, 4,9% au Mali, 4,8% au Togo et 3,8% en Guinée-Bissau.

Le taux d'inflation en moyenne annuelle est ressorti relativement modéré à 1,1% en 2018 contre 1,0% en 2017, a fait noter le Comité de politique monétaire de la Banque Centrale.

La BCEAO a en outre relevé que la situation monétaire de l'union au troisième trimestre 2018 a été marquée par une hausse de la masse monétaire de 9,8%, en glissement annuel, soutenu par la progression des créances intérieures (+8,0%), les actifs extérieurs net s'étant repliés. Sur le marché monétaire, la détente des taux s'est poursuivie pour le second trimestre consécutif avec un taux d'intérêt moyen trimestriel du marché monétaire situé à 2,50% contre 3,77% le trimestre précédent, précise le Comité.

S'appuyant sur la faiblesse des pressions inflationnistes, la Banque Centrale a maintenu inchangés les instruments de politique monétaire en 2018. Ainsi, le taux minimum de soumission aux adjudications ainsi que le taux du guichet de prêt marginal sont demeurés à 2,50% et à 4,50%, respectivement depuis le 16 septembre 2013 et le 16 décembre 2016.





GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE EN AFRIQUE DE L'OUEST

GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE EN AFRIQUE DE L'OUEST

PRÉSENTATION DU GROUPE

Le Groupe Banque Centrale Populaire (GBCP) est un Groupe bancaire mutualiste et universel qui tire sa force de la singularité de ses valeurs de solidarité et de mutualité marquées dans son organisation et son fonctionnement unique au Maroc. En effet, le GBCP se compose de Banques Populaires Régionales (BPR) à vocation coopérative, de la Banque Centrale Populaire organe central de forme de société anonyme cotée en Bourse, de filiales spécialisées, de fondations et de banques et représentations à l'international.

Les Banques Populaires Régionales sont de forme coopérative.

C'est cette dimension qui marque la singularité institutionnelle du Groupe au sein du système bancaire marocain, notamment du fait des particularités suivantes :

- le capital des BPR est détenu par leurs clients sociétaires et par la Banque Centrale Populaire ;
- la collectivité des sociétaires est représentée par le Conseil de surveillance chargé du suivi et du contrôle des activités de la BPR.

Cotée en Bourse depuis le 8 juillet 2004, la Banque Centrale Populaire (BCP) agit notamment en qualité de compensateur central du Groupe, gère les excédents de trésorerie des Banques Populaires Régionales et assure le refinancement ainsi que la gestion des services d'intérêt commun pour le compte des organismes de la Banque.

HOLDING ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL

Atlantic Business International (ABI), société holding de la Banque Centrale Populaire (BCP), est la principale entité opérationnelle du Groupe en Afrique de l'Ouest. Détenue à 70,03% par la BCP, ABI est présente dans 10 pays.

Acteur financier de premier plan de la zone UEMOA, Atlantic Business International est composé du réseau de Banque Atlantique et de l'ensemble des filiales Banque (BIA NIGER ; BPMG; BPMC), Banque d'Affaires, Gestions d'Actifs (Atlantique

Finance et Atlantic Asset Management) et Assurances (Atlantique Assurances Non Vie et Vie ; GTA Assurances Non vie et Vie).

En 2018, la holding a consolidé ses positions acquises, contribuant avec plus d'efficacité à l'action du Groupe en Afrique Subsaharienne. Cette action, prioritairement axée sur la poursuite de son programme de transformation, porte l'ambition affichée du Groupe BCP, celle de construire le premier groupe

panafricain solidaire et ancré localement.

ABI tire parti du succès du modèle de banque universelle et multi-métier bâti par la BCP au Maroc et de la mobilisation de ses 2500 collaborateurs pour décliner son savoir-faire en proposant une offre innovante, compétitive et adaptée aux spécificités de chaque marché.

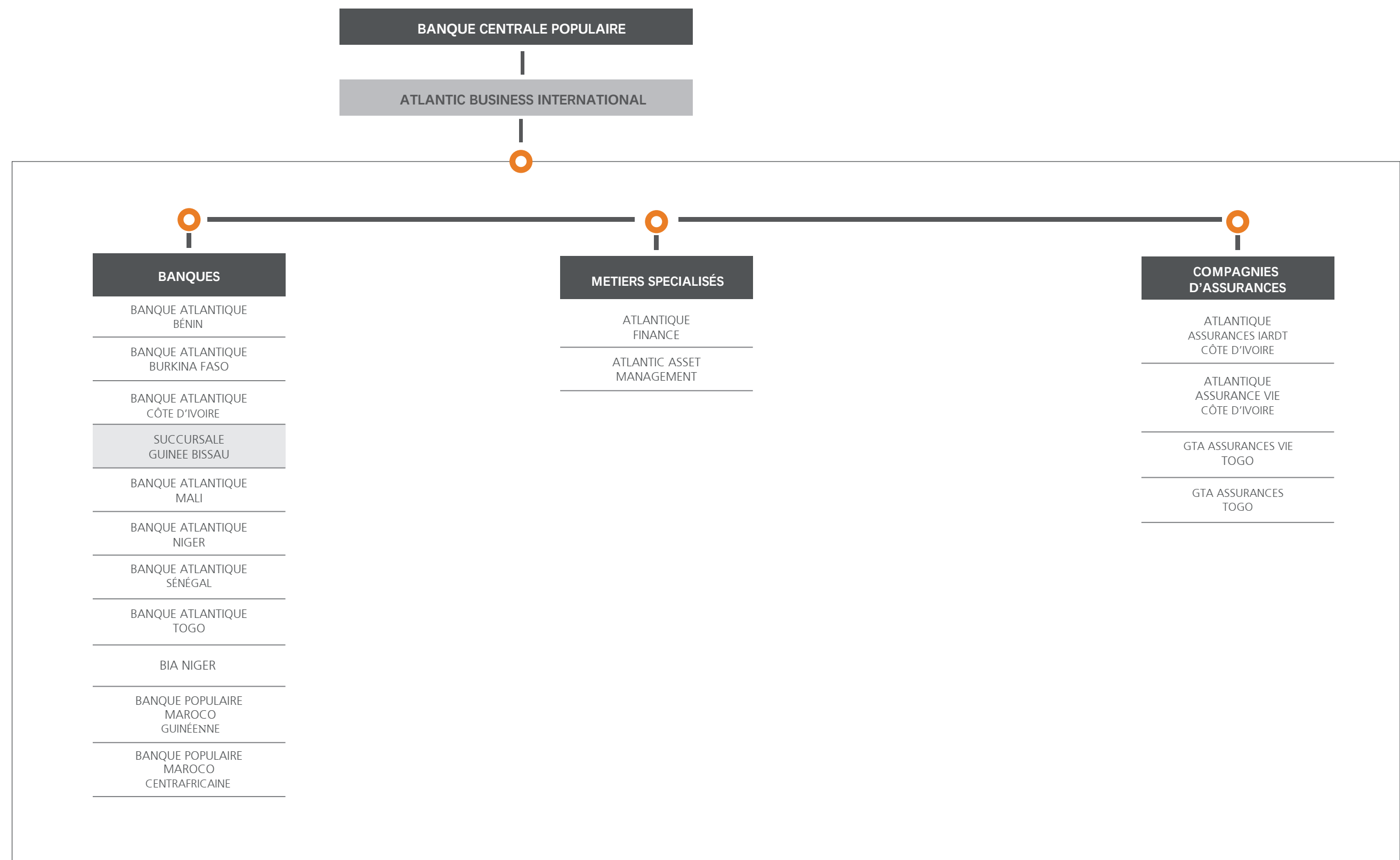


STRUCTURE ET ORGANIGRAMME

STRUCTURE DU CAPITAL AU 31 DECEMBRE 2018

• Groupe Banque Centrale Populaire (GBCP)	: 70,03%
• DPI	: 19,42%
• Atlantic Financial Group (AFG)	: 10,55%

ORGANIGRAMME



LA HOLDING ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL



Ahmed BENLAFKIH EL-IDRISSI

Directeur Général Adjoint Retail
d'Atlantic Business International



Redouane ZAKAT

Directeur Général Adjoint
en charge du Pôle Engagements & Juridique
d'Atlantic Business International



Ibrahim Dohia TRAORE

Directeur Pôle Organisation & Système d'Information
d'Atlantic Business International



Abdellatif BOUZIDI

Directeur Pôle Inspection Générale et Audit
d'Atlantic Business International

Adnane CHMANTI

Directeur Pôle Banque de l'Entreprise
d'Atlantic Business International



Katier BAMBA

Directeur Pôle Stratégie & Intégration
d'Atlantic Business International

Mariam CISSE

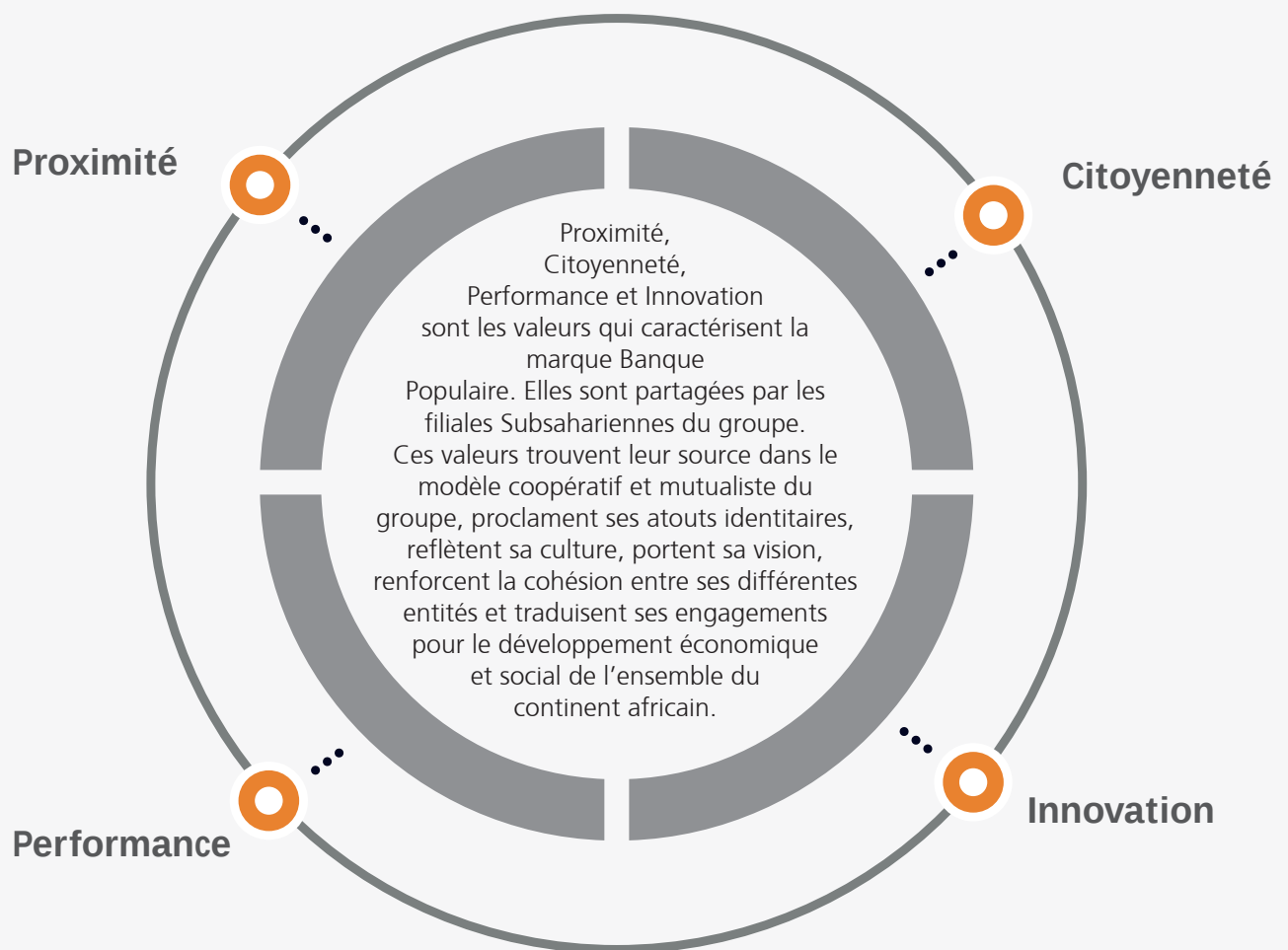
Directeur Communication
d'Atlantic Business International



Rosine ANEKE

Directeur des Ressources Humaines
d'Atlantic Business International

VALEURS PARTAGEES



Proximité

La proximité est une valeur historique liée à l'héritage coopératif et caractéristique de l'identité du Groupe BCP. Elle fait écho à son ancrage local et à sa vocation inclusive. La proximité, c'est construire la proposition de valeur du Groupe en s'appuyant sur l'écoute et la compréhension des besoins et attentes de ses clients, collaborateurs et partenaires. La proximité s'exprime par la pertinence locale de la stratégie d'expansion du groupe BCP.

Citoyenneté

La citoyenneté se traduit par l'engagement responsable du Groupe vis-à-vis des territoires dans lesquels il est implanté, de ses partenaires et de ses écosystèmes. La citoyenneté, c'est valoriser l'intérêt général dans sa posture et dans ses choix.

Performance

La performance, c'est créer de la valeur durablement pour des clients, collaborateurs, actionnaires et partenaires. La performance se traduit par un engagement de tous pour concrétiser l'ambition collective du Groupe.

Innovation

L'innovation, c'est réinventer continuellement la proposition de valeur du Groupe, ses modes de fonctionnement et de communication en cultivant son humilité.
L'innovation, c'est créer un environnement de confiance propice à l'expression de la créativité et à l'audace.

FAITS MARQUANTS

ABI TOUJOURS PLUS INNOVANTE

Inauguration du programme d'innovation « FINTECH CHALLENGE »

En novembre 2018, le Groupe Banque Centrale Populaire (BCP) a procédé, à Abidjan, au lancement officiel de la première édition de son Fintech Challenge, un programme d'innovation ouvert aux start-up d'Afrique et d'ailleurs. A la clé de ce projet inédit, un partenariat durable et mutuellement bénéfique entre le Groupe et les jeunes entreprises les plus prometteuses. Les start-up sélectionnées à l'issue de l'appel à candidatures auront la possibilité de signer un contrat de collaboration avec la BCP et/ou ses filiales Banque Atlantique et d'avoir ainsi une occasion privilégiée de donner un coup d'accélérateur à leurs activités et à leur croissance.



Acquisition de la start-up Wizall

ABI a officialisé en décembre 2018 une prise de participation majoritaire dans la start-up Wizall, opérateur sénégalais de paiement mobile, de règlement de factures et de transfert rapide d'argent. En tant que principal investisseur, ABI accompagnera le développement de cette nouvelle filiale au Sénégal et dans d'autres pays de la sous-région.

Côte d'Ivoire : BANQUE ATLANTIQUE change de Global Banking

Banque Atlantique Côte d'Ivoire a changé son système d'information le 30 septembre 2018. A travers cette transformation majeure, la banque amorce une nouvelle phase de son plan de développement dans l'objectif de se conformer aux normes les plus exigeantes en matière de gestion et de service à la clientèle.



Lancement de « ARY », le 1er ChatBot bancaire du marché de l'UEMOA

Le Groupe BCP a lancé le 4 avril 2018, pour le réseau des Banques Atlantique, « Ary », le 1er ChatBot bancaire de l'espace UEMOA. « ARY » est un robot utilisant l'intelligence artificielle pour permettre aux clients d'interagir avec la marque via Messenger sur la page Facebook de Banque Atlantique et le site web institutionnel. Cet outil constitue un puissant levier de fidélisation et de développement des communautés sur les médias sociaux et le site web à travers une nouvelle relation digitale, personnalisée et instantanée. La cérémonie de lancement a permis de fédérer un large écosystème composé de blogueurs influenceurs, de médias digitaux et passionnés du digital.

ABI TOUJOURS PLUS INTÉGRÉE AU GROUPE BCP

Une nouvelle identité visuelle pour porter les nouvelles ambitions du Groupe BCP en Afrique Subsaharienne

La Banque Centrale Populaire a amorcé le déploiement de son identité visuelle au sein de sa holding Atlantic Business International et ses 16 filiales réparties dans 10 pays de la sous-région. Le cheval, lié depuis toujours à l'image de la BCP en tant que patrimoine immatériel, devient ainsi l'emblème unique pour la maison mère et ses différentes filiales en Afrique subsaharienne.

Ce changement d'identité visuelle est l'aboutissement naturel d'un processus stratégique, qui a pour but d'accompagner la transformation en profondeur que connaissent les filiales subsahariennes de la BCP et de garantir une visibilité cohérente et une communication homogène à l'échelle du Groupe.



Entrée de la BPMG dans le périmètre d'ABI

En mars 2018, le groupe BCP finalise l'entrée de sa filiale la Banque Populaire Maroco Guinéenne dans le périmètre de sa holding Atlantic Business International.

ABI SIGNE UN ACCORD DE PARTENARIAT POUR LA PROMOTION DU SECTEUR AGRICOLE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Atlantic Business International a noué un partenariat structurant avec la Société Financière Internationale (SFI), filiale de la Banque mondiale, dans le cadre du projet de mise en place d'une plateforme dédiée au renforcement des opportunités de financement de la chaîne de valeurs d'un des secteurs économiques clés du continent. Les deux parties s'engagent à développer des outils visant à améliorer la connaissance du monde agricole, ainsi que la gestion des coûts et du profil de risques spécifiques, en vue de stimuler l'accès au financement pour les petits agriculteurs. Ce projet permettra au groupe BCP d'accroître les financements accordés aux entrepreneurs du secteur agricole à travers des solutions innovantes, principalement au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire et au Mali, à travers son réseau Banque Atlantique.



ACCOMPAGNEMENT ACCRU DES FEMMES ENTREPRENEURES EN COTE D'IVOIRE

Banque Atlantique a procédé, au mois de décembre 2018, à la remise de chèques d'un montant global d'environ 1,3 milliard F CFA à 100 nouvelles bénéficiaires, dans le cadre du fonds pour la promotion des PME et de l'entrepreneuriat féminin, doté d'une enveloppe de 5 milliards de FCFA mis à la disposition de l'Etat de Côte d'Ivoire par le Groupe Banque Centrale Populaire. Depuis le lancement du fonds en 2017, l'enveloppe de crédits accordés par le ministère ivoirien du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME et Banque Atlantique s'établit à 2,578 milliards F CFA et couvre désormais les besoins en financement de 180 entreprises dirigées par des femmes. Pour rappel, les 3 premières initiatives, consécutives au déploiement du projet, portent respectivement sur un montant de 254 millions F CFA accordés à 10 femmes, de 354 millions F CFA distribués à 25 femmes et de 703 millions F CFA alloués à 45 femmes.



DISTINCTIONS

LA BANQUE POPULAIRE SACRÉE « TOP PERFORMERS RSE 2018 »

Le Groupe Banque Centrale Populaire (BCP) s'est vu décerner le prix « Top Performers RSE 2018 », à l'occasion de la 5ème édition des trophées éponymes, organisée par l'agence « Vigeo Eiris » et la Bourse de Casablanca. Suite à cette distinction, la BCP intègre le nouvel indice de référence Environnement, Social et Gouvernance « Casablanca ESG 10 », mis en place par la Bourse de Casablanca. Cette reconnaissance conforte l'engagement historique du Groupe BCP en matière de politique environnementale et sociale.



BANQUE ATLANTIQUE SACRÉE MEILLEURE BANQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Filiale du Groupe Banque Centrale Populaire du Maroc, Banque Atlantique, co-leader du marché bancaire ivoirien a été désignée « Meilleure banque de Côte d'Ivoire ». Le prix illustre l'engagement de Banque Atlantique à proposer des solutions sur mesure, compétitives et innovantes aux PME.

A travers son soutien continu aux PME, Banque Atlantique se distingue comme un acteur important de l'écosystème entrepreneurial, privilégiant la création de valeur et la promotion de l'entrepreneuriat en tant que moteur de croissance économique.

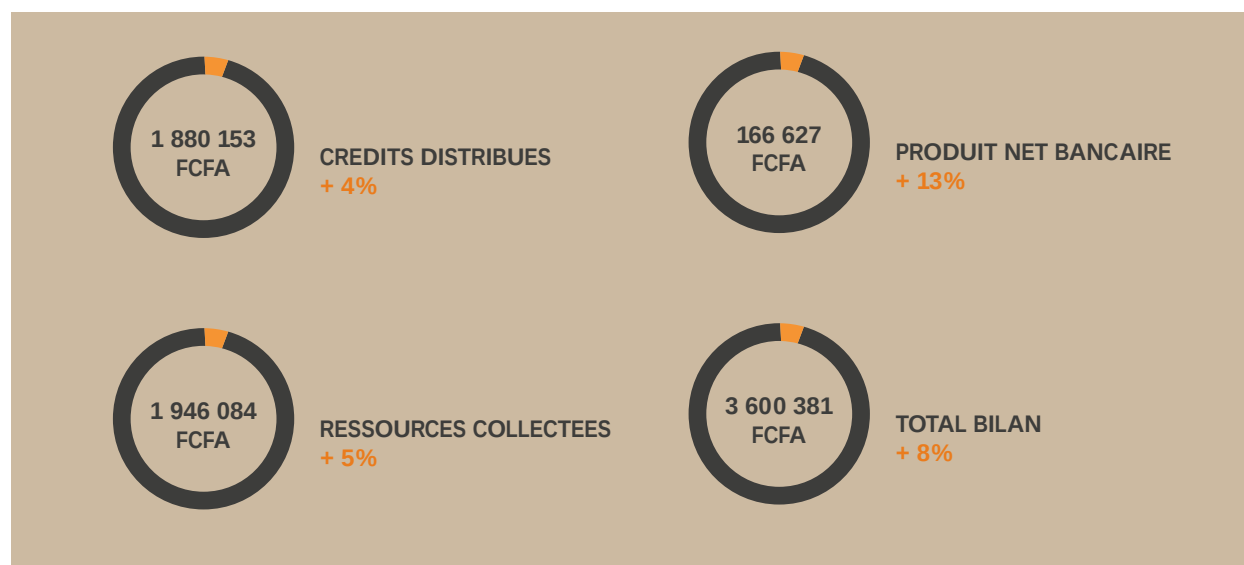
Cette distinction de « Meilleure Banque de Côte d'Ivoire », souligne également la progression remarquable des encours de crédits que Banque Atlantique a octroyé aux PME au cours des trois dernières années et qui dépasseront les 100 milliards FCFA à l'horizon 2018. Une partie significative de cette enveloppe a été allouée au soutien de projets portés par les femmes et les jeunes et qui couvrent les secteurs économiques les plus significatifs.



CHIFFRES CLÉS

PERFORMANCE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE AU TITRE DE L'ANNÉE 2018

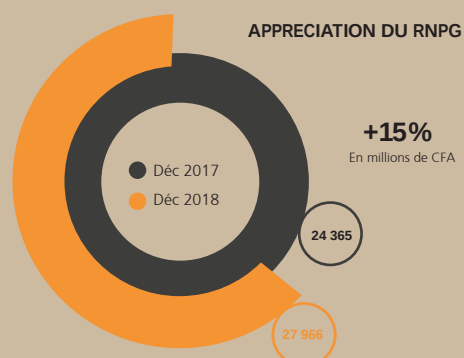
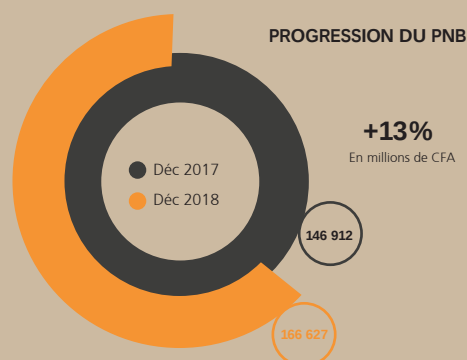
BANQUE



L'année 2018 est marquée par une consolidation des acquis des filiales bancaires du groupe, malgré un ralentissement de la croissance du PIB au sein de la zone UEMOA.

Le produit net bancaire (FCFA 167 milliards) a enregistré une hausse de 13% par rapport à 2017, dopé par le dynamisme de l'activité d'intermédiation (+20%) et la bonne performance des commissions (+13%).

Le résultat net consolidé du groupe s'établit à 27,96 milliards de FCFA, en hausse de 15% sur la période (contre 24,36 milliards de FCFA l'année précédente). Il est la résultante de la bonne tenue du Produit Net Bancaire (PNB) et de l'amélioration du coût du risque (-6%).



ASSURANCE



PRODUIT NET D'ASSURANCE
13%

Au niveau des Assurances, la dynamique amorcée en 2017 s'est poursuivie avec une amélioration du Produit Net d'Assurance de 13%.

STRATÉGIE DU GROUPE : ÉLAN 2020

Porté par le plan « **Elan 2020** », le Groupe Banque Centrale Populaire réaffirme sa posture volontariste et son ambition de se hisser au rang d'institution bancaire et financière panafricaine de premier plan, offrant la meilleure expérience à ses clients, à ses collaborateurs et à ses partenaires.

« **Elan 2020** » regroupe une vision et des orientations fortes, traduisant l'ambition du Groupe d'entretenir sa dynamique de croissance et d'appréhender les enjeux de son environnement. Il s'articule autour de 4 axes stratégiques :

1. Renforcer le leadership du groupe dans ses bastions historiques à travers une Banque de détail mutualiste profondément ancrée dans les régions
2. Poursuivre le développement d'une banque de financement et d'investissement de référence au Maroc
3. Raffermer la dimension panafricaine du groupe et étendre son empreinte stratégique sur le continent
4. Renforcer les fonctions supports et régaliennes pour assurer une croissance maîtrisée.

Dans le cadre de cette stratégie, le plan « **Elan 2020** » consacre le développement international du Groupe comme un relais de croissance majeur.

En effet, le plan Elan comporte une stratégie d'extension de l'empreinte du Groupe en Afrique subsaharienne et le renforcement de son positionnement dans les pays identifiés comme stratégiques. En outre, réaffirmant son engagement pour l'inclusion financière, le Groupe poursuivra un programme de développement des activités de microfinance à travers sa filiale dédiée AMIFA. Pour les filiales ABI, le groupe projette le développement d'un schéma de distribution adapté.

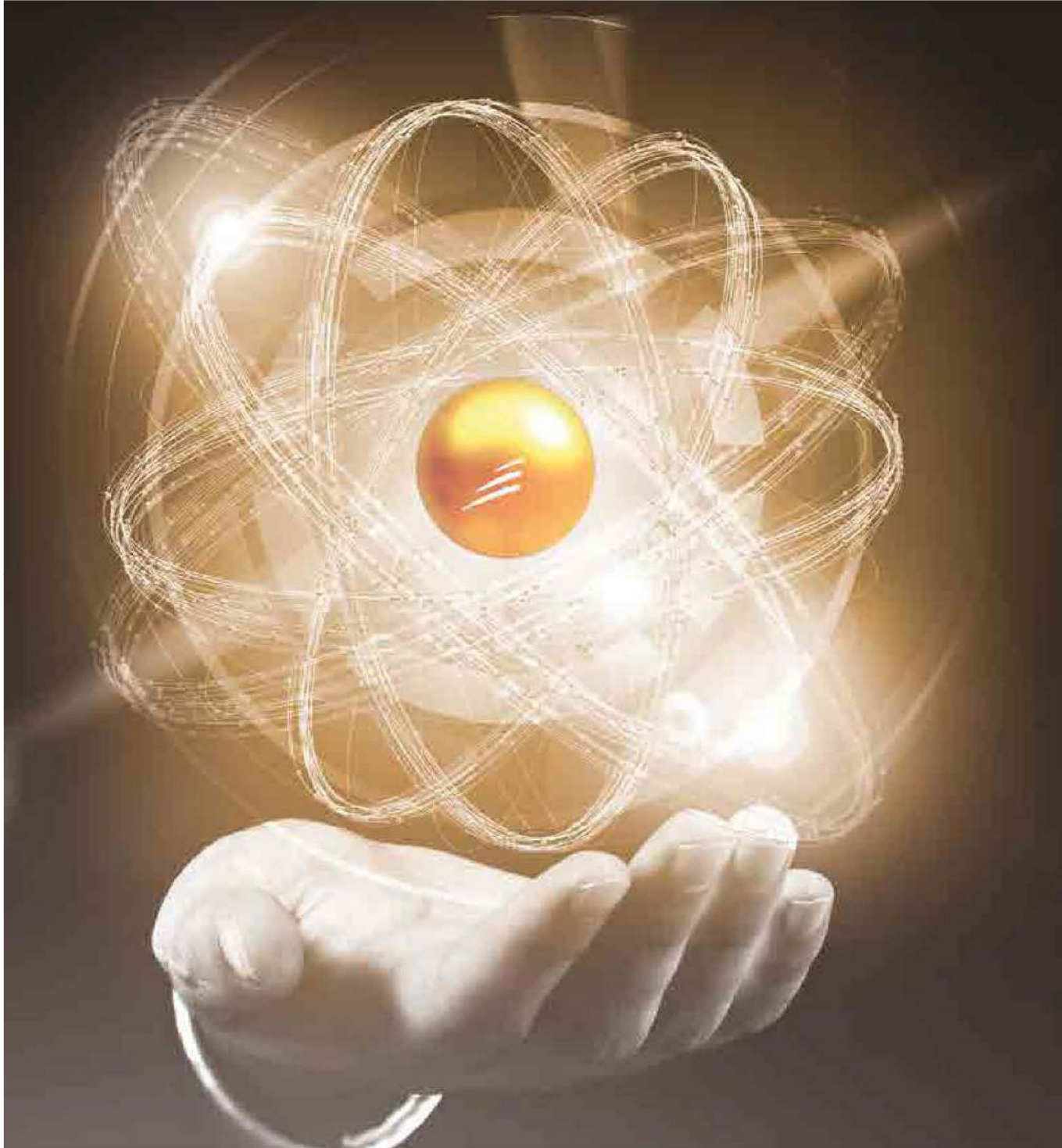
En 2018, la Holding du Groupe s'est maintenue dans le trio de tête des groupes financiers de l'espace UEMOA et a poursuivi son évolution positive.

ABI a tiré parti d'un contexte porteur lié à la solidité des fondamentaux économiques de la région et à la confiance de ses clients pour afficher des résultats en progression. Cette hausse découle avant tout des orientations stratégiques du Plan Elan 2020 décliné pour l'international.

Ainsi, dans le cadre de ce plan de transformation amorcé au cours de l'exercice précédent, la holding a réalisé d'importants investissements opérationnels.









ACTIVITÉ DU GROUPE

ACTIVITÉ DU GROUPE BCP EN AFRIQUE DE L'OUEST

En 2018, Atlantic Business International a consolidé ses positions acquises, contribuant avec plus d'efficacité à l'action du Groupe en Afrique subsaharienne. Cette action, prioritairement axée sur la poursuite de son programme de transformation, porte l'ambition affichée du Groupe BCP, celle de construire le premier groupe panafricain solidaire et ancré localement.

Sous l'impulsion du Groupe BCP, l'opérationnalisation du nouveau plan s'est matérialisée par plusieurs réalisations dont le but est de soutenir le développement économique et social et des grands projets d'infrastructure. Le Groupe accompagne les grandes entreprises, les PME, les particuliers et les institutionnels, en leur proposant des solutions innovantes et compétitives.

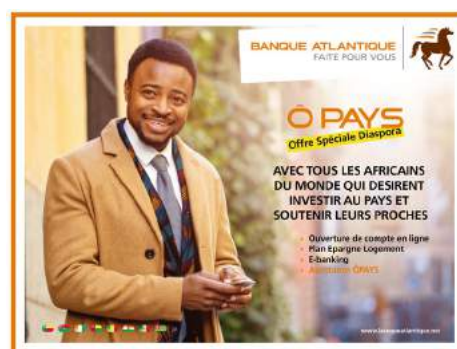
ABI a également mis en place différentes plateformes de Cash-Management pour les clients Corporate du réseau Banque Atlantique dont « ACS for Corporate » pour la numérisation et le traitement automatisé des chèques de grands remettants, et « E-Facture Pro », une solution intégrée de paiement de factures permettant de gérer le processus d'approvisionnement entre une entreprise et son réseau de fournisseurs. Quant à l'offre E-Banking de Banque Atlantique ciblant les entreprises et les particuliers, elle a été étoffée avec de

nouveaux services à valeur ajoutée. Plusieurs chantiers de digitalisation des offres bancaires, notamment de crédits aux entreprises et aux particuliers, ont également été lancés.

La holding s'appuie aussi sur la maison mère afin d'accroître son expertise en matière d'immigrant banking, développant des offres qui ciblent les Africains du Monde et des corridors porteurs tels que le Sénégal, le Mali, le Burkina Faso et la Côte d'Ivoire. Ces différentes initiatives permettent d'affermir le positionnement d'un groupe financier, fortement investi dans la transformation numérique, le renforcement et la concrétisation de partenariats publics ou privés et la création d'écosystèmes.

Les 4 compagnies d'assurances, filiales d'ABI, ont continué à proposer une large gamme de garanties et de couverture en matière d'assurance de personnes ou en assurance vie, répondant aux besoins différenciés des particuliers, professionnels et entreprises en Côte d'Ivoire et au Togo.

Chacune d'elles continuant d'exploiter son potentiel de développement pour renforcer l'orientation client dans une démarche multicanale.



AMELIORATION CONTINUE DE LA PERFORMANCE DE L'ACTIVITÉ BANQUE DE RETAIL

Auréolé d'un résultat satisfaisant en 2017, le RETAIL a poursuivi dans la dynamique de progrès et d'amélioration de la performance au cours de l'année 2018 marquée par l'opérationnalisation des projets définis dans le cadre du programme Elan 2020.

Le déploiement de cette stratégie, qui touche aussi bien les processus que l'organisation de la filière au niveau des filiales, a permis une progression significative de cette activité au sein du groupe et ce, sur plusieurs indicateurs. Ainsi, on notera que sur l'année 2018 :

- Le PNB a progressé de 8%, contribuant à hauteur de 27% au PNB généré par le groupe.
- La collecte des dépôts de la clientèle du Retail s'est accrue de 8% ; alors que les emplois ont progressé de 12%.

Ces performances financières ont été soutenues par les efforts conséquents de la force de vente, qui a permis d'élargir la base clientèle et d'améliorer le taux d'équipement du portefeuille en produit. Ce qui a eu



pour conséquence l'accroissement du portefeuille clientèle de 18% pour atteindre 800 810 clients en décembre 2018.

Concernant l'équipement clientèle, le volume de vente des cartes monétiques enregistre une évolution de 17%, soit 92 287 cartes distribuées. Celui des offres packagées a augmenté de 76%, soit 72 658 nouveaux packs vendus. Ces performances ont été soutenues par le lancement de plusieurs mesures visant à doter la filière Retail d'atouts concurrentiels sur nos marchés de présence. Ainsi, le Groupe a procédé à la refonte de son offre packagée à destination des particuliers. Ce qui a permis de mettre sur le marché des offres couvrant les besoins des différents segments de la clientèle des particuliers. Ces

changements ont également offert une alternative à l'ouverture systématique de compte d'épargne pour les clients à revenus faibles par la mise sur le marché d'un pack spécifique à un coût très compétitif.

La refonte de l'offre en 2018 a également concerné la monétique avec l'adoption du principe « UN Segment = UNE Carte ». Les visuels des cartes ont également été repensés. Ainsi, le thème des instruments de musique africains a été retenu pour les cartes d'entrée et de milieu de gamme et celui des couleurs nobles pour les hauts de gamme. D'autres améliorations ont également été apportées aux nouvelles cartes avec notamment l'adoption de la technologie Contactless pour les cartes internationales, la suppression de l'envoi du PIN mailer au client et son remplacement par la procédure de génération gratuite du code lors de la délivrance de la carte, ce qui a permis d'améliorer significativement les délais de la mise à disposition des cartes aux clients.

L'année 2018 a été aussi celle de la généralisation du projet de reengineering des crédits aux particuliers débuté à la fin de l'exercice 2017. Fort du succès de la phase pilote portant sur 37 agences, qui a permis de réduire les délais de traitement et d'augmenter significativement la productivité au niveau des points de vente, le projet a été étendu à toutes les filiales Banque Atlantique et à BIA NIGER. Un impact immédiat a aussitôt été enregistré avec une progression du nombre de dossiers de crédit aux particuliers débloqués de 43% par rapport à 2017. Le crédit immobilier a également fait l'objet d'une reconfiguration de son processus et ce, afin de saisir le potentiel du marché de cette activité qui permet une forte contribution à la fidélisation de la clientèle et à la stabilisation des emplois. Une phase pilote a ainsi été lancée sur Banque Atlantique Côte d'Ivoire et Banque Atlantique Burkina Faso avec la création d'une entité centralisée pour la gestion du crédit immobilier.

Le développement des offres destinées à la diaspora reste un axe majeur de la stratégie Retail du fait de l'importance de ce segment dans l'économie des pays d'origine à travers les transferts de devises et les investissements réalisés. A cet effet, deux offres ont été conçues pour répondre aux besoins de ce segment : une offre destinée à la diaspora sous régionale «SINI YENSIGUI » qui adresse, en site pilote, le corridor Côte d'Ivoire-Burkina Faso qui a été lancé en 2018 ; et une offre « O'Pays » à destination de la diaspora Sénégalaise vivant en Europe.

LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT DE RÉFÉRENCE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Le Groupe ABI a entrepris courant 2018, un vaste programme de transformation de la filière Corporate au sein de ses différentes filiales, conformément à son ambition de positionner Banque Atlantique au rang d'acteurs de référence dans l'univers bancaire. Ce programme de transformation s'articule autour de trois axes stratégiques :

- Une Vision stratégique filiale-Groupe alignée et prenant en compte les spécificités des portefeuilles et secteurs d'activité de chacune des filiales Banque Atlantique ;
- Des moteurs de croissance solides, articulés autour d'une offre produit dédiée aux entreprises, un réseau de distribution performant et une offre digitale épousant les nouveaux défis et les exigences technologiques des marchés ;
- Des catalyseurs internes clés de performance.

Ce plan de transformation, dont les principaux objectifs sont la promotion de l'innovation pour l'inclusion sociale et financière et l'accompagnement des politiques économiques et programmes sectoriels des Etats en Afrique, met un focus entre autres sur :

Le secteur agricole

Soucieux du développement économique de ses pays de présence, le Groupe ABI a lancé en Mars 2018 en collaboration avec IFC, le projet SENINKELA visant à développer une offre de produits et services financiers destinés au secteur agricole. Ce, à travers le financement et la digitalisation des paiements dans les chaînes de valeur agricole en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Mali. A terme, l'offre devra s'étendre à d'autres filières et pays. L'objectif du projet étant de faire de Banque Atlantique le leader

de l'agri Business dans la zone.

Le segment PME/PMI

Dans son souci d'accompagner efficacement les PME dans sa zone de couverture, le groupe ABI a signé en juin 2018 une convention de partage de risque avec IFC afin de promouvoir le développement de ce segment d'entreprises. Outre la refonte de la filière Corporate, le groupe a poursuivi son accompagnement aux Grandes Entreprises, aux investisseurs institutionnels, aux collectivités territoriales et aux Etats dans leurs opérations de financements structurés, financements de projets et financements export, souvent dans un contexte international.

Le groupe a ainsi accordé des prêts structurants à des sociétés d'Etat ou apparentées et à des sociétés privées dans le cadre de Partenariats publics-privés (PPP) pour la réalisation de projets d'envergures dans les domaines à forts impact social : Electrification, Routes, infrastructures scolaires, santé, etc.

Outre le financement des grandes entreprises ainsi que des projets structurants, celui des PME (et plus particulièrement celles qui interviennent dans le secteur agricole) occupe une place de choix dans la stratégie du groupe. La signature d'une convention de partage de risque avec la Banque Mondiale à travers la Société Financière Internationale en charge du secteur privé en est une illustration. Ce mécanisme de partage de risque a donné un coup d'accélérateur au financement des PME/PMI dans toutes les filiales. Le financement des PME, notamment celles dirigées par les femmes a enregistré une croissance importante sur l'exercice avec une utilisation accrue de l'enveloppe de 5 milliards de F CFA mise à la disposition des femmes chefs d'entreprises ou promotrices de start up. Le taux d'utilisation est passé de 5% en 2017 à 50% en 2018 pour plus de 180 entreprises financées. Fort de cette belle expérience, le groupe entend dupliquer ce "succes story" dans tous ses pays de présence afin de booster l'entrepreneuriat féminin.

Le Groupe, via sa SGI Atlantique Finance spécialisée dans l'ingénierie financière et le marché de capitaux, a arrangé et Co-arrangé plusieurs opérations de levée de fonds pour le financement d'entreprises privées et publiques dans la sous-région. La SGI a co-arrangé deux émissions d'emprunts obligataires sur le marché des capitaux. Sur un montant total sollicité de 200 milliards de F CFA, ce sont 253 milliards de F CFA qui ont été mobilisés auprès des bailleurs, dont 55 milliards de F CFA soit 21% mobilisés au sein des filiales Banque Atlantique.



POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ DES ASSURANCES

ABI a réalisé à travers ses quatre compagnies en Côte d'Ivoire et au Togo, dans les branches Vie et non-Vie, un produit net d'assurance en progression de 13% et un résultat net en baisse de 30% par rapport à 2017 du fait de quelques mises à niveau techniques et la prise en compte de la réglementation nouvelle portant sur la provision globale de gestion en assurance vie.

Malgré le contexte concurrentiel difficile, les compagnies d'assurance ont gagné des parts de marché notamment avec la conquête de clients prestigieux. Cela s'explique par l'impact de la stratégie de distribution multicanal (réseau, courtiers et bancassurance) adaptée aux besoins des clients Particuliers et Entreprises.

En outre, les compagnies d'assurances du Groupe se sont inscrites dans une stratégie d'excellence opérationnelle, de développement commercial et de sécurisation des placements représentant les engagements règlementés.

Cela s'est traduit par une progression de 12% de l'activité avec un chiffre d'affaires de près de 35 Milliards FCFA grâce au dynamisme commercial, à la diversification de l'offre, à la bonne qualité opérationnelle et aussi au développement des synergies banque et assurance.



- Atlantique Assurances Vie (AAVIE) s'est maintenue à la 7^e place du classement du marché sur les 12 compagnies, avec un chiffre d'affaires en progression de 18% par rapport à l'année 2017. Les actions de développement menées sur l'exercice ont porté sur les 3 segments d'activités que sont la bancassurance, le Réseau et le Corporate et ont abouti à la signature de 2 nouvelles conventions avec une banque de la place et un organisme de microfinance respectivement BGFI et CREP ECO. La Bancassurance représentant 67% des réalisations, connaît un taux de progression de 18% par rapport à 2017, le Corporate et le Réseau contribuent respectivement à 16% et 17%, du Chiffre d'Affaires.

- Atlantique Assurances a amélioré son chiffre d'affaires de façon significative, en progression de 13%, grâce à l'entrée de 22 nouveaux courtiers et 15 agents généraux ainsi qu'au lancement du nouveau produit Assist'Auto plus. Cette croissance est portée par la branche auto représentant 40% du portefeuille, suivie de la santé avec 31%. L'activité « bancassurance » a réalisé la plus grande progression de 37%, suivie par le courtage de 16%, puis par le réseau des agents généraux de 14%. Le résultat technique a connu une progression de 32% et le résultat reste stable par rapport à 2017.

- GTA Assurances vie -TOGO a maintenu sa position de leader du marché togolais axant sa stratégie sur le renforcement du réseau commercial à travers de nouveaux recrutements et la formation continue du réseau de distribution sur la vente des produits. Le chiffre d'affaires a progressé de 4,71% dû à la progression réalisée au niveau des réseaux de courtier. Le résultat net a progressé de 4%.

- Quant à GTA Assurances -Togo, elle a conservé la 4^e position de place malgré l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché togolais. Le chiffre d'affaires de la compagnie a progressé de 9,24% par rapport à l'exercice précédent. On note une bonne progression de la marge financière de 88% et une hausse de la marge technique de 15%. Ainsi, la compagnie a enregistré un résultat Net en hausse de près de 59%.

BANQUES

BANQUE ATLANTIQUE BÉNIN

Dynamique Commerciale Renforcée

Banque Atlantique Bénin a enregistré en 2018 une hausse de 3% des emplois et consolidé ses réalisations en matière de ressources clientèle. Banque Atlantique occupe la 7e place en termes de collecte de l'épargne et le 5e rang en ce qui concerne la distribution de crédits avec, respectivement, 7,2% et 11,3% de parts de marché.

La Banque a maintenu une bonne dynamique commerciale dans un contexte socioéconomique difficile, avec des crédits à la clientèle en progression de 21% et un PNB en hausse de 11%. Plusieurs actions ont été menées pour dynamiser l'activité commerciale, notamment dans le cadre du financement de divers projets d'infrastructures d'Etat et la mise en place de lignes de crédit pour la campagne cotonnière 2018-2019 aux profit d'acteurs clés du secteur ainsi que de nombreux autres financements pour accompagner des PME locales.

En 2018, Banque Atlantique Bénin a lancé plusieurs produits d'assurance, dont « MA Retraite », « Assurance automobile », « Assurance multirisque professionnelle » et « Assurance multirisque habitation ». La banque a poursuivi l'enrichissement de sa gamme de produits en proposant sur son marché une offre packagée initiée par le Groupe (compte chèque, plan épargne, carte de retrait, Anet, A-Mobile, crédit consommation, crédit immobilier, découvert...). Cette offre permet aux clients de bénéficier d'une tarification unique et attractive et d'un ensemble de services de banque au quotidien. L'engagement citoyen de Banque Atlantique Bénin s'est illustré en 2018 par son soutien à diverses actions sociales au profit des couches les plus sensibles de la population, qu'il s'agisse d'inclusion bancaire ou de mécénat. Elle a ainsi procédé à la construction et la réfection de classes de l'école primaire publique Ahossougbéta à Togba, dans la Commune d'Abomey-Calavi.

BANQUE ATLANTIQUE BURKINA FASO

Croissance soutenue et renforcement de l'offre de produits et services

En 2018, Banque Atlantique Burkina Faso (BABF) a poursuivi son plan de développement commercial et consolidé sa position sur le marché en matière de ressources et d'emplois dans un contexte socio-économique difficile. Cette dynamique commerciale s'est traduite par le recrutement de plusieurs milliers de clients représentant une évolution de 18% du nombre de clients par rapport à l'exercice précédent.

L'année 2018 a été ponctuée par différentes actions visant la croissance de l'activité et le renforcement de l'offre de produits et services, notamment la poursuite de l'expansion du réseau d'agences avec l'ouverture d'une nouvelle agence en province, le lancement du nouveau dispositif de crédit à la consommation pour la clientèle des particuliers, la participation remarquée de la banque au Forum national de la diaspora. En parallèle, la Banque Atlantique a procédé à la mise en application du PCB révisé et du dispositif Bâle 2 et 3. Acteur incontournable du financement de l'économie locale, BABF a renouvelé sa participation au pool bancaire constitué pour accompagner le financement de la filière coton du pays ainsi que de 128 producteurs agricoles issus de ladite filière dans le cadre de l'acquisition de matériels de production. La banque a lancé des offres innovantes, dont « E-FACTURE » en partenariat avec le facturier d'eau de la place, l'offre « Pack Diaspora SINI YENSIGUI » et le produit « Plan Epargne Logement Diaspora ». Ces deux dernières offres sont destinées à la diaspora burkinabè, notamment sur le corridor Côte d'Ivoire-Burkina Faso.

Banque Atlantique Burkina a réitéré son engagement sociétal et citoyen à travers le financement d'entreprises respectant les normes environnementales, la remise de dons aux orphelines des retraités de la Caisse Autonome de Retraite des Fonctionnaires et signé une convention de partenariat avec la mairie de Beguedo pour la donation de deux forages à ladite localité.

BANQUE ATLANTIQUE CÔTE D'IVOIRE

Résultats en hausse constante sur l'ensemble des indicateurs clés

Co-leader du marché bancaire du pays, Banque Atlantique Côte d'Ivoire a connu, en 2018, une croissance continue sur l'ensemble de ses indicateurs clés, confirmant une année commerciale dynamique. Le total bilan s'est établi à plus de 1,3 milliard de FCFA avec un PNB ressorti à plus de 50 milliards de FCFA. Fortement investie dans la transformation économique de la Côte d'Ivoire à travers le financement des grands projets d'infrastructures et de développement, l'accompagnement des grandes entreprises et des PME, la collecte de l'épargne, la distribution de crédits aux particuliers et la digitalisation continue de son offre de produits et services, Banque Atlantique a accéléré en 2018 sa politique commerciale couvrant l'ensemble des catégories de clientèle. Plusieurs conventions ont été signées par la banque avec l'Etat et les acteurs privés en vue de promouvoir le rôle des PME en tant que pierre angulaire de l'édifice économique ivoirien. Ainsi, la banque a connu une progression remarquable des encours de crédits qu'elle a octroyés à cette catégorie de clientèle et qui se sont établis à 61 milliards de FCFA. Une partie significative de cette enveloppe a été allouée au soutien de projets portés par les femmes et les jeunes.

A l'instar des filiales du groupe, Banque Atlantique est engagée dans un programme de transformation de son organisation, de ses processus métiers et de son outil de production en vue de fournir au marché des services à forte valeur ajoutée. En 2018, Banque Atlantique Côte d'Ivoire a été site pilote dans le cadre de la mise en œuvre et du déploiement de projets phares du plan de transformation. Plusieurs offres digitales inédites ont ainsi été lancées en Côte d'Ivoire, notamment le 1er Chatbot bancaire de l'espace UEMOA permettant à la banque d'enrichir sa panoplie de produits et services. Le changement de son système d'information, en octobre 2018, figure au titre des transformations majeures de l'année et constitue l'une des avancées les plus notables dans le processus de gestion de la clientèle.

La banque a aussi procédé à l'adoption de l'identité visuelle de la maison mère, événement au cours duquel elle a fêté ses 40 ans et entrepris en parallèle un vaste programme de modernisation de son réseau d'agences. Banque Atlantique a été consacrée « Meilleure Banque de Côte d'Ivoire » par le patronat ivoirien dans le cadre de l'édition 2018 de la cérémonie des « Awards du financement ».

SUCCURSALE BANQUE ATLANTIQUE GUINÉE-BISSAU

Performances fort appréciables sur l'ensemble des activités

En 2018, les performances de Banque Atlantique Guinée-Bissau (BAGB) ont été fort appréciables sur l'ensemble de ses activités. Avec un niveau de crédits distribués en hausse de 47%, BAGB s'est positionnée comme un acteur majeur du marché aussi bien auprès de la clientèle des particuliers, des entreprises que des investisseurs institutionnels participant à d'importantes opérations de financement.

Banque Atlantique Guinée-Bissau a accompagné l'État bissau-guinéen dans la rénovation du quai du port de Bissau à hauteur de 3 milliards de FCFA et financé la réhabilitation d'axes routiers à l'intérieur du pays pour 300 millions. Banque Atlantique Guinée-Bissau a lancé une campagne commerciale sur le crédit moyen terme, cela lui a permis d'atteindre ses objectifs de part de marché et de se hisser au deuxième rang des banques du pays en ce qui concerne l'octroi de crédits aux particuliers.

Seulement deux ans après le démarrage de ses activités, la succursale du Groupe en Guinée-Bissau a conforté son modèle, développant une expertise de banque universelle sur son marché. Cette dynamique commerciale s'est traduite par une progression du PNB et du résultat net respectivement de 24% et 20%.

Par ailleurs, Banque Atlantique Guinée-Bissau est engagée dans le développement local, mettant ainsi la solidarité au cœur de ses préoccupations. Elle a, en ce sens, apporté son soutien au système éducatif bissau-guinéen à travers la construction de 3 classes et 1 salle d'enseignants et l'équipement en tables et bancs de l'école "NGHALA-ABENI", afin de permettre l'accès à l'enseignement aux enfants issus de familles défavorisées.

BANQUE ATLANTIQUE MALI

Position consolidée

Banque Atlantique Mali (BAML) représente le plus vaste réseau de points de vente (244) et d'agences (21) du pays avec la couverture quasi-totale du territoire. En 2018, elle a réalisé des résultats satisfaisants se traduisant notamment par une hausse de 9% de la collecte de l'épargne et un résultat net bénéficiaire.

L'année 2018 a été marquée par une série d'initiatives majeures, étatiques ou privées, visant la promotion des investissements, la bancarisation, l'inclusion financière et le développement socioéconomique des populations. Ainsi, BAML a participé en 2018 au salon de l'Industrie organisé par le ministère malien de l'Industrie, aux Journées de l'industrialisation africaines organisées par l'organisation patronale des industriels, au Salon de l'Habitat africain de Paris et aux Journées de l'inclusion. Elle a également mis en place la garantie de portefeuille IFC pour encourager le développement des PME/TPE et signé une convention avec la SFI pour le lancement de la solution Agripay, visant la digitalisation des paiements dans le secteur agricole. Diverses opérations de financement ont été initiées dans des secteurs clés de l'économie du pays, notamment dans l'agriculture à hauteur de 28 milliards FCFA, les télécommunications pour 63 milliards FCFA et les services pour 7 milliards FCFA.

Par ailleurs, la banque a lancé des offres afin d'élargir son catalogue de produits et services dans une dynamique d'innovation impulsée par le Groupe. Elle a ainsi proposé sur son marché « E-facture », la plateforme de paiement de factures, l'offre packagée dénommée « Packs solutions », des services destinés à la diaspora et de nouveaux produits de bancassurance (IARD) développés en synergie avec Atlantique Assurances, l'une des compagnies du Groupe.

L'engagement citoyen de BAML s'est traduit par la signature d'une convention avec les pouvoirs publics représentés par l'Agence malienne des énergies renouvelables. Celle-ci porte sur le financement d'un programme de fourniture et d'installation de systèmes solaires photovoltaïques en zone rurale, à Keniebougou, un village de 1000 habitants situé à 40 Km de la ville de Ségou.

BANQUE ATLANTIQUE NIGER

Dans le trio de tête des banques

En 2018, Banque Atlantique Niger (BANE) s'est hissée dans le trio de tête des banques du pays avec une part de marché de 12% des emplois et 9% des ressources. La banque se classe ainsi parmi les institutions financières les plus dynamiques du Niger. BANE a affiché de bons résultats sur l'ensemble de ses activités avec une progression de 25% du niveau des ressources, en raison de la qualité de la collecte et de 8% du PNB. Acteur financier de référence au Niger, la banque poursuit son engagement aussi bien auprès de la clientèle des particuliers, des entreprises que des investisseurs institutionnels en participant à d'importantes opérations de financement. Ainsi, elle a accompagné ATLANTIQUE TELECOM pour 3 500 milliards FCFA ; SOPAMINE pour 3 000 ; ETAT DU NIGER et SST SARLU pour respectivement 1 567 et 1 100 milliards FCFA.

Banque Atlantique Niger a lancé les nouvelles offres packagées à l'endroit de la clientèle des particuliers, renforçant ainsi sa gamme de produits. En 2018, elle a signé une convention de partenariat avec la Direction de la promotion de la scolarisation de la jeune fille dans une démarche solidaire et citoyenne dans le cadre de la réalisation d'un projet de développement durable en faveur de l'école primaire GOROU BERI de Niamey, visant à financer la construction d'infrastructures scolaires de base nécessaires à l'épanouissement des bénéficiaires.

BANQUE ATLANTIQUE SÉNÉGAL

Nouvelle ambition affichée

En 2018, Banque Atlantique Sénégal (BASN) a maintenu le cap de son business model centré sur les besoins des clients. La banque a lancé les actions de son ambitieux plan de transformation, ce qui s'est traduit par une rentabilité accrue avec une croissance de 17% de son PNB et de 12% de son résultat net, due notamment à une bonne tenue des charges d'exploitation et une performance satisfaisante du PNB. Par ailleurs, l'activité 2018 de Banque Atlantique Sénégal a été riche en réalisations importantes.

La banque a participé à plusieurs opérations de financement de projets dans différents secteurs structurants de l'économie, notamment dans le cadre du « Plan Sénégal Emergent » (PSE). De même, elle a accompagné l'Etat du Sénégal pour le financement de la campagne agricole pour 20 milliards de francs CFA, le groupe Orange pour 15 milliards de francs CFA, SPHEREX pour 15 milliards de francs CFA dans le cadre de la construction de 03 blocs ministériels.

Sur un tout autre registre, Banque Atlantique Sénégal a proposé en 2018 une gamme de produits de cartes prépayées destinées à différents segments de clientèle, notamment « Premium » et « Elite ».

BANQUE ATLANTIQUE TOGO

Position consolidée sur le marché

En 2018, Banque Atlantique Togo (BATG) a consolidé sa position au 6e rang en termes de collecte de l'épargne. En outre, elle s'est stabilisée à la 4e place des banques du pays avec 8% de part de marché. Ses réalisations ont porté sur le financement de grands projets d'infrastructures, l'accompagnement des grandes entreprises et des PME. BATG a ouvert une lettre de crédit de 7 971 millions FCFA pour AT TOGO, mis en place un CCT de 1 500 millions FCFA pour le paiement des dividendes 2017 du PAL et elle est entrée en relation avec d'importants acteurs de l'économie nationale.

En conformité avec les exigences des instances de régulation, Banque Atlantique Togo a réalisé une augmentation de capital, poursuivi le programme de formation interne afin de faciliter la vulgarisation de la réforme du Plan comptable bancaire révisé et de maîtriser la transposition du dispositif de Bâle II et III.

Banque Atlantique Togo a aussi étoffé sa gamme de produits avec le lancement de nouveaux packs destinés aux clients particuliers, la commercialisation de la carte prépayée « Traveler » et la mise en place de la nouvelle version du service E-BANKING « ANET ». Dans le cadre de ses activités de responsabilité sociétale et environnementale, Banque Atlantique Togo a soutenu l'association « Noha » à travers la prise en charge chirurgicale des enfants souffrant de malformations congénitales.

BIA NIGER

Résultats en nette progression

En 2018, BIA Niger s'est maintenue sur le podium des 3 premières banques en termes d'épargne collectée et dans le top 5 des banques contrôlant 75% du marché bancaire du pays. Les résultats de la banque sont en nette progression avec une production des ressources et emplois, en hausse respectivement de 17,3% et 10%. Cela lui a permis de consolider son positionnement d'acteur de référence du Niger, fortement engagé auprès des pouvoirs publics.

En 2018, la banque a accompagné plusieurs initiatives structurantes au niveau national, tels que le financement de projets de développement d'infrastructures pour un montant global de 49,9 milliards de FCFA.

La banque a poursuivi son chantier d'intégration aux normes du groupe BCP et son arrimage à sa holding ABI, cela s'est traduit par la refonte des process, notamment la mise en place d'un schéma délégataire, la sécurisation commerciale, un diagnostic IT et des mesures de mise à niveau du système d'information. En 2018, BIA Niger a soutenu les actions de salubrité des collectivités locales de la ville de Niamey en finançant l'acquisition de poubelles amovibles et de kits de nettoyage au profit des communes. Cela a permis d'améliorer le cadre de vie des populations et contribué à renforcer la dimension citoyenne de la banque.

BANQUE POPULAIRE MAROCO CENTRAFRICAINE (BPMC)

Poursuite des performances

En 2018, la Banque Populaire Maroco Centrafricaine (BPMC) a consolidé ses positions sur ses segments de marché historique et amorcé une stratégie de diversification de sa politique commerciale ciblant le marché des particuliers et des institutionnels.

La Banque Populaire Maroco Centrafricaine a réalisé de très bonnes performances. Ses ressources globales se sont établies à 28 673 millions contre 23 033 millions FCFA une année auparavant, soit un additionnel de 5 640 millions de FCFA, affichant un taux de réalisation de 106,6%. Les emplois productifs, quant à elles, se sont établis à 27 726 millions contre 27 208 millions de FCFA à fin 2017, représentant 92 % de l'objectif annuel. Cela a permis à la banque d'avoir un résultat net de 2 370 millions de francs CFA pour un objectif annuel de 1 276 millions FCFA, soit un taux de réalisation de 185,7%. La BPMC a participé à des opérations de financement, dont celle de la campagne hydrocarbure 2018-2019 de la société TOTAL RCA pour un montant de 11 milliards FCFA.

Elle a par ailleurs participé aux journées bancaires d'information à l'Université de Bangui et à l'édition 2018 de la rencontre annuelle du Conseil national du crédit.

BANQUE POPULAIRE MAROCO GUINÉENNE (BPMG)

Un acteur majeur du marché guinéen

En 2018, Banque Populaire Maroco Guinéenne a initié de nouveaux projets et s'est concentrée sur des activités porteuses lui permettant de réaliser de bonnes performances.

La distribution de crédits aux acteurs de secteurs majeurs tels que le commerce, les mines, les BTP, le transport, les services ainsi qu'aux particuliers, s'est chiffrée à 30 milliards de FCFA. Quant aux ressources collectées, elles ont atteint 60,9 milliards de FCFA, soit une hausse de 54%, positionnant la BPMG à la 5e place sur un marché porté par 16 établissements financiers. La banque s'illustre ainsi par une forte implication dans les actions de développement de la Guinée.

Par ailleurs, l'année 2018 a été marquée par l'entrée de la Banque Populaire Maroco Guinéenne dans le périmètre d'Atlantic Business International (ABI), la holding de la BCP, acteur de référence dans l'espace UEMOA. Cette opération offre de nouvelles opportunités d'intervention auprès de la clientèle en Guinée.

MÉTIER SPÉCIALISÉ

ATLANTIQUE FINANCE

Atlantique Finance a maintenu son positionnement en 2018 et demeure un acteur de référence sur le marché financier régional. Cela s'est traduit par de bons résultats en matière de transactions et de valorisation de portefeuille. En outre, Atlantique Finance a remporté plusieurs mandats de co-arrangeur et de structuration de projets.

Au titre de la valeur des transactions (activité de courtage), la SGI a réalisé un montant total, tous types de transactions confondus, de 22 milliards de FCFA durant la période allant du 1er janvier au 30 novembre 2018. La valorisation du portefeuille d'Atlantique Finance au 30 novembre 2018 était de 490 milliards de FCFA contre 421 milliards FCFA au 31 décembre 2017.

Au cours de l'année 2018, Atlantique Finance a confirmé sa position d'acteur financier clé du marché financier régional dans le cadre de la structuration et l'arrangement de diverses opérations, dont :

- Chef de file du syndicat de placement de l'émission obligataire par appel privé de Alios CI dénommé « Befi 7,90% 2017- 2019 » pour un montant de 8 milliards de FCFA mobilisé ;
- Co-chef de file du syndicat de placement de l'émission obligataire par appel public à l'épargne de l'Etat de Côte d'Ivoire dénommé « TPCI 6%, 2018-2026 » pour un montant de 22,6 milliards de FCFA mobilisé ;
- Membre du syndicat de placement de l'émission obligataire par appel public à l'épargne de l'Etat du Bénin dénommé « TPBJ 6.5%, 2018-2025 » pour un montant de 5 milliards de FCFA.

Au 30 novembre 2018, Atlantique Finance a originé, conseillé et financé en Côte d'Ivoire, plusieurs opérations d'investissement, notamment :

- le financement de travaux de réhabilitation du patrimoine immobilier de l'Etat de Côte d'Ivoire d'un montant de 10 milliards FCFA pour le compte de la SOGEPIE,
- le financement et l'exécution des travaux d'amélioration de la route nationale reliant les localités de Thomasset et d'Agboville pour le compte de NSE d'un montant de 26,5 milliards.

ATLANTIC ASSET MANAGEMENT

Performance du marché et des FCP

Après quatre années consécutives de hausse sur la période 2012-2015, avec une moyenne de 22% par année, le marché financier régional de l'UEMOA enregistre, pour la troisième année d'affilée, une baisse cumulée de 48% de son indice composite au 26 décembre 2018.

Dans ce contexte, le FCP Atlantique Croissance a enregistré une baisse de 12,49% de sa valeur liquidative au 26 décembre 2018 par rapport au 31 décembre 2017, liée au recul du marché (-28,68% sur la même période) encore accentuée dans le second semestre de l'année 2018. Avec un actif de 15,8 milliards de FCFA, le FCP Atlantique Croissance affiche l'une des meilleures performances de l'industrie de la gestion collective pour cette année 2018.

Le FCP Atlantique Sécurité a réalisé au 26 décembre 2018 une performance de 5,30% par rapport au 31 décembre 2017 et une performance cumulée de 21,84% ; avec un actif sous gestion de 25,9 milliards de FCFA.

En outre, Atlantic Asset Management complète sa gamme de produits FCP, par la création de quatre nouveaux FCP grand public. Désormais, les clients, en fonction de leur profil risque et de leur horizon de placement, s'identifieront plus facilement à l'un de nos FCP. Ce sont :

- FCP Atlantique Liquidité (fonds obligataire à court terme)
- FCP Atlantique Sérénité (fonds obligataire à moyen et long termes)
- FCP Atlantique Horizon (fonds diversifié)
- FCP Atlantique Actions (fonds actions)

On note également la création d'un FCP dénommé « FCP IFC Atlantique », exclusivement dédié à la gestion des indemnités de fin de carrière de toutes les entreprises de la holding ABI.

ASSURANCES

ATLANTIQUE ASSURANCES

En 2018, Atlantique Assurances a maintenu son dynamisme avec un chiffre d'affaires en croissance de 10%, portée par les branches Santé et Incendie. La compagnie a ainsi conservé sa position de challenger (6e acteur du marché en termes de part de marché sur les 22 compagnies en activité) malgré un contexte de concurrence accrue du fait de l'arrivée régulière de nouveaux acteurs (3 en 2018). L'activité commerciale a été portée par l'entrée en activité de 6 nouvelles agences et de 23 nouveaux courtiers, permettant à la compagnie de réaliser des résultats en ligne avec ses objectifs. La performance commerciale, combinée à la stratégie de sélection des risques et à la maîtrise des frais généraux a permis d'aboutir à un résultat technique en croissance de 22%, générant ainsi un résultat net bénéficiaire.

Reconnue pour la qualité de ses offres et son engagement auprès des clients, Atlantique Assurances a construit une image de marque robuste, notamment vis-à-vis des courtiers partenaires, du fait de sa gamme de services (incluant des produits d'assurance automobile, d'habitation, de dommages et biens et responsabilité civile destinés aux particuliers et aux entreprises) et de sa bonne cadence de règlement des sinistres. Tirant parti de son expérience et de son positionnement, Atlantique Assurances souhaite étendre son empreinte sur le marché en développant de nouvelles offres, notamment l'assurance agricole par le biais de la micro assurance indicielle pour laquelle elle a obtenu, en décembre 2018, un agrément.

Ce nouveau produit innovant, à l'instar d'« ASSIST'AUTO PLUS », lancé fin 2017 et qui a généré 2 582 contrats, permettra de cibler une nouvelle clientèle et développer le chiffre d'affaires de la compagnie. Au niveau des activités RSE, Atlantique Assurances a signé une convention avec l'orphelinat national des filles de Grand-Bassam en vue d'un soutien matériel et financier. Dans le cadre de cette convention, l'orphelinat a bénéficié d'une dotation en ordinateurs pour la salle informatique, du mobilier pour la salle d'attente, un lot de livres pour la bibliothèque et d'un financement pour la rénovation du château d'eau.

ATLANTIQUE ASSURANCE VIE

Atlantique Assurance vie (AAVIE) a poursuivi en 2018 une stratégie de développement qui lui a permis de maintenir son rang de 7e compagnie du marché avec 3,2% de part de marché. Ainsi, AAVIE a clôturé l'année avec un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards de FCFA, en progression de 22%.

La Compagnie a su tirer parti des synergies avec la Banque Atlantique afin de booster son activité commerciale. Elle a renforcé son offre de produits et sa politique commerciale, hissant au top de ses ventes des produits innovants de bancassurance, dont « Atlantique Emprunteur » et « Ma Retraite » commercialisés à travers son réseau. Ainsi, AAVIE a clôturé l'année avec un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards de FCFA, en progression de 22%.

GTA ASSURANCES - TOGO

En dépit d'un climat socio-politique caractérisé par la régression de l'activité économique, GTA Assurances - TOGO a maintenu, en 2018, son rang de 4e compagnie du marché de l'assurance non-vie au Togo en réalisant de bonnes performances. Et le résultat net a augmenté de 45%.

Afin de respecter les exigences réglementaires et renforcer sa capacité financière, GTA Assurances -TOGO a porté son capital social à 3 milliards de FCFA contre 1 milliard FCFA une année auparavant. Les affaires nouvelles conquises au cours de la période se chiffrent à 1,8 milliard avec plus de 10 mille nouveaux clients. La compagnie a, par ailleurs, répondu aux injonctions de la CRCA suite au 2e contrôle sur place de novembre 2017 relatif spécifiquement à la gestion des sinistres.

L'année 2018 a également été marquée par la signature par GTA Assurances-TOGO de la convention d'assurance du Mécanisme incitatif du financement agricole (MIFA) parrainé par les pouvoirs publics. Forte de ses résultats, la compagnie s'est engagée dans une dynamique de consolidation de son statut de challenger et de conquête de la 3e place du marché de l'assurance non-vie d'ici à fin 2019.

GTA ASSURANCES VIE-TOGO

GTA Assurances vie -TOGO est demeuré, en 2018, le leader incontesté, malgré la concurrence accrue sur le marché de l'assurance vie au Togo. Son dynamisme et son professionnalisme lui ont permis de réaliser des innovations majeures et d'enregistrer des résultats satisfaisants.

En 2018, la compagnie a affiché un chiffre d'affaires de 10 600 millions de FCFA, en hausse de 5% ; un résultat d'exploitation de 1 378 millions de FCFA, en hausse de 10% par rapport à l'année précédente et un total bilan de 37 476 millions FCFA (+7%).

La compétitivité de la compagnie lui a valu la signature du 32e contrat d'assurance portant sur le produit « Indemnités Fin de Carrière » avec une banque de référence de la place ; ce qui dénote de la confiance des grandes entreprises en son expertise.

Dans le souci de maintenir un haut niveau de qualité de service tout en facilitant le processus de paiement des primes pour ses assurés, les libérant ainsi de nombreuses contraintes, GTA Assurances vie a scellé un partenariat avec le leader de la téléphonie mobile au Togo, lui permettant l'utilisation du service de paiement mobile (TMONEY) pour toutes les transactions de paiement des primes d'assurance GTA Assurances vie.

Afin d'honorer son engagement sociétal, GTA Assurances vie s'est rendu les 9 et 13 novembre 2018 respectivement dans les villes de Anfoin et de Mango au Togo pour distribuer des kits scolaires à près de 2000 enfants défavorisés et scolarisés des Ecoles Primaires Publiques (EPP).

WIZALL

Convaincu par la qualité du produit offert et celle de l'équipe managériale, ainsi que des fortes synergies potentielles, le Groupe BCP a finalisé en 2018 la prise de participation majoritaire de 55% dans Wizall.

Wizall est une start-up opérant au Sénégal et qui s'appuie sur un porte-monnaie électronique pour faciliter la vie de ses clients.

L'équipe de Wizall est composée d'une trentaine d'experts du Mobile Money. Wizall facilite la vie de ses clients en proposant un « porte-monnaie électronique Wizall Money » sécurisé, simple à utiliser et disponible 24/24 et 7/7. A travers une application mobile « Wizall Money », un client peut effectuer toutes les transactions du quotidien gratuitement (paiement, retrait, recharge, envoi d'argent, ...).

Wizall se distingue par un positionnement distinctif : en effet, cette start-up a pour cœur de cible le segment B2B2C. Concrètement, Wizall permet aux entreprises, ONG, et Etats de payer des salaires, per-diem, subventions ou bourses sur les wallets de clients finaux.

Wizall compte d'ores et déjà des références de premier plan : par exemple, le consortium de construction du TER de Dakar utilise Wizall Money pour le versement des salaires de ses employés non bancarisés, de même que le Gouvernement du Sénégal verse les bourses des étudiants via Wizall Money.







GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

SYSTÈME DE GOUVERNANCE AU NIVEAU D'ABI

La gouvernance de la holding Atlantic Business International s'articule autour des instances ci-après :

- Le Conseil d'Administration
- Le Comité d'Audit
- Le Comité des Risques
- Le Comité de Nomination
- Le Comité de Rémunération
- Le Comité de Direction

Le Conseil d'Administration est l'organe délibérant qui a pour but de définir et approuver la stratégie globale de l'Etablissement, sa culture d'entreprise ainsi que ses principes et valeurs.

En vue d'assurer efficacement sa mission, et conformément aux nouvelles dispositions issues de la Circulaire N°01-2017/CB/C relative à la Gouvernance des Etablissements de Crédit et des Compagnies Financières de l'UMOA, les Comités spécialisés cités plus haut ont été créés au sein du Conseil.

Par ailleurs, un Comité de Direction se réunit aussi souvent que nécessaire pour le suivi de l'activité des Directions de la Holding. ABI a entamé un vaste chantier de refonte du dispositif de gouvernance du groupe avec pour objectif la structuration d'un nouveau dispositif en ligne avec les dispositions légales et réglementaires et les bonnes pratiques de gouvernance.

1 - Le Conseil d'Administration

Composé de huit (08) membres au 31 décembre 2018, le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques du groupe, veille à leur mise en œuvre et à leur contrôle. Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux Assemblées d'actionnaires et dans la limite de l'objet social, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche du groupe et règle par ses délibérations les affaires qui le concernent.

Le Conseil d'Administration de Atlantic Business International au 31 décembre 2018 est composé comme suit :

M. KONE Dossongui	Président du Conseil d'Administration
M. Mohamed Karim MOUNIR	Administrateur groupe Banque Centrale Populaire
M. Laïdi EL WARDI	Administrateur groupe Banque Centrale Populaire
M. Mohamed ZINE	Administrateur groupe Banque Centrale Populaire
M. Georges WILSON	Administrateur CFI Financial
M. Sofiane LAHMAR	Administrateur ADP II Holding
M. Babacar KA	Administrateur ADP II Holding

Il a été procédé en outre, à la nomination de quatre Administrateurs indépendants pour se conformer aux dispositions issues de la Circulaire N°01-2017/CB/C relative à la Gouvernance des Etablissements de Crédit et des Compagnies Financières de l'UMOA. La prise de fonction de ces Administrateurs est prévue pour l'exercice 2019.



2 - Le Comité d'Audit

Le Comité d'audit est chargé d'assister le Conseil d'Administration dans le domaine de l'information financière, du contrôle interne y compris l'audit interne. Il a également pour mission d'assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, de l'efficacité des systèmes de contrôle interne du contrôle légal des comptes annuels et consolidés par les commissaires aux comptes et de l'indépendance des commissaires aux comptes.

Le Conseil d'Administration d'Atlantic Business International (ABI) désigne les membres du Comité d'Audit et fixe la durée de leurs fonctions qui ne saurait excéder celle de leur mandat d'administrateur. Le Comité est constitué de trois administrateurs non exécutifs dont deux indépendants. Le Comité se réunit au moins deux fois par an et chaque fois qu'il le juge nécessaire.

3 - Le Comité des Risques

Le Comité des risques est chargé d'assister le Conseil d'Administration dans sa mission de surveillance de la mise en œuvre du dispositif de gestion des risques de l'établissement.

Il participe à l'élaboration des stratégies de gestion des risques de la société et procède annuellement à leur examen, à la fois sur une base agrégée et par type de risques.

Le Conseil d'Administration d'Atlantic Business International (ABI) désigne les membres du Comité des risques et fixe la durée de leurs fonctions qui ne saurait excéder celle de leur mandat d'administrateur. Le Comité est constitué de trois administrateurs non exécutifs dont deux indépendants.

Le Comité se réunit au moins deux fois par an et chaque fois qu'il le juge nécessaire.



4 - Le Comité de Nomination

Le Comité de Nomination assiste le Conseil d'Administration dans le processus de sélection de nouveaux administrateurs et de nomination des membres de l'organe exécutif. A cet effet, le Comité de Nomination est principalement en charge de veiller à ce que le processus de nomination et de renouvellement soit organisé d'une manière rigoureuse, objective, professionnelle et transparente. Il veille à ce que la société dispose d'un plan de succession adéquat pour les postes de direction et s'assure que les successeurs envisagés soient qualifiés et répondent aux critères de compétence et d'honorabilité requis.

Le Comité est constitué d'au moins trois membres du Conseil, qui sont tous des administrateurs non exécutifs et majoritairement indépendants, nommés par le Conseil d'Administration pour une durée qui ne saurait excéder celle de leur mandat d'Administrateur.

Le Comité de Rémunération se réunit au moins deux (2) fois par an et autant que de besoin.



5 - Le Comité de Rémunération

Le Comité de Rémunération est chargé d'assister le Conseil d'Administration dans sa mission relative à la détermination de la rémunération du Directeur Général, des administrateurs et des autres membres de l'organe exécutif ainsi que des cadres supérieurs de l'établissement. Il élabore et met en œuvre le système de rémunération de la société et veille à ce que ce système soit approprié et cohérent avec la culture et l'appétence pour le risque de la société, ses activités à long terme, sa stratégie de gestion des risques à long terme, sa performance ainsi que son système de contrôle interne.

Le Comité de rémunération examine, analyse et suit au moins une fois par an, les plans, les procédures et les résultats du système de rémunération à l'échelle de la société afin de déterminer si elle crée les incitations permettant une bonne gestion des risques, des fonds propres et de la liquidité. Ce Comité travaille en étroite collaboration avec le Comité des risques.

Le Comité est constitué de trois administrateurs non exécutifs dont deux indépendants.

La durée de fonction des membres du Comité de Rémunération ne peut excéder la durée de leur mandat d'administrateur. Le Comité de Rémunération se réunit au moins deux (2) fois par an et autant que de besoin.

6 - Le Comité de Direction

Le Comité de Direction est composé de la direction générale, des directeurs de pôles et de département de la holding. Le Comité de Direction est présidé par le Directeur Général.

Il a pour missions d'assurer la coordination et l'information des différents services des filiales, de suivre l'évolution des activités des filiales, d'assurer la gestion de toutes les affaires relatives au fonctionnement général des filiales et à leur développement, de suivre la mise en œuvre du plan stratégique, défini par le Conseil.

La Direction Générale exerce ses pouvoirs dans la limite de l'objet social et sous réserve de ceux expressément attribués par la loi et les statuts aux assemblées d'actionnaires et au Conseil d'Administration.

L'organisation d'Atlantic Business International est structurée autour de plusieurs directions opérationnelles et fonctionnelles qui participent à la conduite et à la mise en œuvre de la stratégie en Afrique subsaharienne du groupe Banque Centrale Populaire.

Le groupe érige le principe de la concertation comme clé de voute du dispositif de gouvernance et de pilotage des filiales bancaires et filiales spécialisées.

Cette concertation se situe au niveau du groupe pour les enjeux transversaux entre les directions chargées du pilotage et chaque filiale pour leur suivi.







GESTION GLOBALE DES RISQUES

GESTION DES RISQUES

INTRODUCTION

ABI en tant que holding financière d'envergure sous régionale se dote d'un dispositif de gestion et de prévention des risques qui est en ligne avec les meilleurs standards internationaux adaptés à la réalité locale.

En 2018, de nombreuses mutations sur le plan réglementaire sont intervenues dans l'environnement bancaire notamment par l'entrée en vigueur du nouveau dispositif prudentiel Bâle II & III et du nouveau plan Comptable révisé de l'UMOA (PCB).

Le dispositif prudentiel Bâle II & III est né de la volonté du régulateur d'harmoniser les pratiques de gouvernance et de gestion avec celles des systèmes économiques internationaux les plus résilients et surtout d'assurer une prise de risque maîtrisée au sein de l'UMOA. Très tôt, le Groupe ABI a mis en place un projet ambitieux de mise en conformité totale de ses filiales bancaires aux nouvelles normes. Ce qui s'est traduit, en matière de gestion des risques, par des mutations majeures dans l'organisation et dans la gestion de ses activités. L'objectif global demeurant la mise en conformité aux standards réglementaires et aussi de celles du Groupe BCP.

La mise en œuvre de cet objectif s'est traduite par la



refonte de son dispositif de Gestion des Risques et de contrôle interne, par le réaménagement du cadre de gouvernance (comités spécialisés & recrutements d'administrateurs indépendants), la création d'une Direction Risques et Contrôle et la mise en place d'une stratégie intégrée du risque axée sur les trois fonctions clés que sont les fonctions Risk Management, Conformité et Contrôle Permanent. Le dispositif de surveillance du portefeuille et de recouvrement a également connu des évolutions importantes en matière d'organisation, de renforcement des équipes et d'outils.

En 2018, ABI a su maintenir un niveau appréciable de couverture des risques en ligne des dispositions en vigueur.

GOVERNANCE DU RISQUE

La structure de gouvernance de la holding du groupe ABI a été fortement impactée par les nouvelles exigences issues de la circulaire sur la gouvernance des établissements de crédit.

La gouvernance du risque a connu également des évolutions importantes :

Au niveau de l'organe délibérant, nous notons la création du Comité des risques issu de la scission du Comité d'Audit et Risques (CAR). Ce comité des risques assiste le Conseil d'Administration dans sa mission de surveillance de la mise en œuvre du dispositif de gestion des risques et de contrôle interne. Il tient des sessions trimestrielles et juste avant les conseils et formule des recommandations pour l'amélioration continue du dispositif de gestion des risques. Il est constitué d'administrateurs rigoureusement sélectionnés pour leurs compétences avérées en matière de gestion des risques.

Le groupe ABI coordonne la gestion des risques auxquels ses filiales sont exposées notamment les risques de crédit, opérationnels, de marché et de liquidité et les autres risques tels que les risques juridiques, stratégiques et de réputation.

En 2018, le pôle Gestion Globale des Risques a supervisé les filiales du groupe dans l'amélioration des dispositifs d'évaluation et de surveillance des risques et cela à travers :

- La contre-étude des dossiers de crédits dépassant les délégations accordées aux filiales d'Atlantic Business International ;

- Les actions de restructuration des engagements en défaillance, et de recouvrements sur les Créances douteuses et litigieuses (CDL) ;
- L'amélioration et le renforcement du dispositif réglementaire interne par la revue de procédures, des politiques et stratégies du groupe afin de tenir compte des spécificités locales et régionales dans le respect des exigences du Groupe et du régulateur notamment les règles édictées dans le dispositif Bâle II & III ;
- La diffusion d'une « culture Risque » au sein du groupe à travers la formation des équipes et la sensibilisation des fonctions opérationnelles pour une prise de risque cohérente avec la politique du groupe et le respect des dispositions réglementaires ;
- La finalisation des travaux de la commission Bâle en charge d'assurer le déploiement cohérent des nouvelles exigences réglementaires au niveau de toutes les entités du groupe ;
- La revue et l'amélioration du dispositif actuel pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires et assurer les déclarations prudentielles au régulateur ;
- Le déploiement d'outils de surveillance et de gestion des risques de crédit ;
- La formation des parties prenantes en charge de la gestion du risque et des autres entités notamment les fonctions commerciales, juridiques et opérationnelles.

PRINCIPALES REALISATIONS 2018

RISQUE DE PORTEFEUILLE ET SURVEILLANCE DES RISQUES

Au cours de l'année 2018, ABL a axé son dispositif de gestion des risques autour d'activités et outils de gestion des risques qui ont permis de détecter rapidement les créances sensibles et éviter la dégradation de la qualité du portefeuille. A cet effet, la fonction Surveillance des Engagements a contribué significativement au déploiement des activités de supervision de l'évolution du portefeuille du groupe. Les comités de suivi du portefeuille se sont tenus sur toute l'année afin de détecter précocement les créances présentant un signe de détérioration afin de procéder aux actions idoines pour aboutir à leur régularisation.

Il y a lieu aussi de noter que la prise en charge en temps opportun, par la fonction gestion préventive des risques de crédit et/ou recouvrement, de certains dossiers complexes a favorisé l'anticipation

de défaillance de certaines contreparties et le déploiement des plans de redressement permettant la maîtrise du Coût Net du Risque- CNR.

Les Comités Risques au niveau de la holding Atlantic Business International et filiales ont également contribué à la mise en œuvre d'actions stratégiques pertinentes qui ont permis d'éviter la détérioration globale de la qualité du portefeuille notamment par le suivi des créances en Watch List.

RISK MANAGEMENT

En 2018, les équipes Risk Management (gestion des risques) ABL et filiales ont coordonné le projet de mise en conformité des entités du groupe au nouveau dispositif prudentiel applicable aux établissements de crédit et aux compagnies financières de l'UMOA (Bâle II & III) dont l'entrée en vigueur était prévue en janvier 2018.

La conduite de ce projet axé essentiellement sur le pilier 2 du dispositif prudentiel Bâle II & III, a induit des changements suivants :

Réorganisation de la fonction de gestion des risques et de contrôle

La nouvelle organisation a abouti à la scission du Pôle Gestion Globale des Risques en Pôle Engagements et Juridique d'une part et d'une Direction Risques et Contrôle d'autre part. Cette dernière couvre trois (03) fonctions de contrôle notamment la fonction Risk Management, la fonction Conformité et la fonction Contrôle Permanent auparavant incluses dans l'ex-Pôle GGR.

Le nouveau cadre organisationnel a été bâti autour de principes directeurs forts, à savoir :

- La séparation de la Direction Risque et Contrôle des fonctions opérationnelles ;
- La prise en charge de tous les risques majeurs par une entité unique qu'est la fonction Risk Management en ligne avec les instructions de la BCEAO ;
- Un rattachement hiérarchique et fonctionnel des fonctions de contrôle assez fort pour assurer une indépendance effective dans l'exercice de leur activité ;
- Un accès direct des fonctions de contrôle aux instances de gouvernance telles que la Direction Générale, le comité des risques et le Conseil d'Administration formalisé par un rattachement fonctionnel. Cet accès favorise une prise de décision rapide et des actions ciblées pour une meilleure prise en charge des risques pour leur maîtrise.

- Une gouvernance du risque basée sur un cadre d'appétence formalisé et validé par l'organe délibérant permettant aux fonctions de contrôle d'initier des procédures d'alerte ou des réunions de crise, en fonction des niveaux d'infractions aux limites.

- Organisation globale de la Fonction risques et Contrôle

- Organisation de la Fonction Risques et Contrôle locale

La fonction Risk Management est en charge du pilotage de tous les risques auxquels les entités sont soumises notamment :

- Risque de Crédit ;
- Risque Opérationnel ;
- Risque de Marché et de Liquidité ;
- Autres risques (réputation, juridique...).

La fonction Risk Management s'appuie sur les fonctions opérationnelles qui sont les propriétaires des risques et en assure la maîtrise au premier niveau.

L'un des préalables à la mise en place du dispositif de Gestion des Risques a consisté en la mise en place d'une filière dédiée au niveau ABI et dans chaque filiale, couvrant l'ensemble des missions prévues par le standard Groupe et réglementaire en la matière.

Les fonctions Conformité et Contrôle permanent conservent toujours leur périmètre d'activité et leurs rôles qui consistent respectivement à s'assurer de la conformité des activités aux lois et règles en vigueur et le déploiement d'un contrôle interne efficace.

Ce schéma organisationnel a été déployé aussi bien au niveau de la holding ABI que dans l'ensemble des filiales bancaires UMOA. Les filiales hors UMOA (Guinée et Centrafrique) suivront courant 2019. Un schéma plus allégé et plus adapté est déjà opérationnel dans les filiales non bancaires (Assurances, Asset Management et Banque d'investissement).

Renforcement de socle de procédures et politiques de gestion des risques

Les activités de la fonction risque sont encadrées par des circulaires édictées par la commission bancaire de la BCEAO notamment la circulaire N°04-2017/CB/C. Cette circulaire fixe les règles en matière de gestion des risques applicables aux établissements en activité dans l'espace UMOA.

La Direction Risques et Contrôle de ABI met en œuvre la stratégie de gestion de risques du Groupe qui vise à formaliser et améliorer la gestion du risque. Le but recherché est d'assurer un monitoring exhaustif

et adapté aux différentes typologies de risques identifiées dans la cartographie.

De nouveaux documents qui formalisent ce dispositif en 2018 ont été rédigés sous l'impulsion du Groupe . Il s'agit de :

- La charte de gestion des risques qui formalise le dispositif de gestion des risques, précise les rôles et responsabilités des différents acteurs du dispositif de gestion des risques.

- La politique globale de gestion des risques dont l'objectif principal est de rendre les dispositifs de maîtrise des risques uniformes au niveau des différentes filiales du groupe et renforcer leur efficacité.

- Le dispositif d'appétence au risque et les procédures de suivi des risques (Crédit, de marché et opérationnels) qui précise les indicateurs de suivi et d'exposition et les limites associées, les best practices en matière de gestion des risques et les actions à mener en cas de survenance d'un risque majeur.

Ils ont été soumis aux Conseils d'Administration de 2019 pour validation.

PRINCIPALES REALISATIONS ET PROJETS EN COURS

Les principales réalisations relatives à la gestion des risques au titre de l'exercice 2018 se résument comme ci-dessous :

- L'élaboration d'un référentiel des risques Groupe déployé à travers une cartographie des risques pour chaque filiale et pour la Holding ;

- Le suivi d'un cadre d'appétence validé par l'organe délibérant de chaque filiale, définissant des limites opérationnelles pour chaque indicateur de risques identifiés ;

- L'élaboration d'une méthodologie de simulation de crise - stress test ;

- Le suivi des risques majeurs et le déploiement d'activité pour les mitiger. De manière spécifique, les domaines de risques ont connu les évolutions ci-dessous :

Risque Crédit

Le risque de crédit représente la composante la plus importante des risques auxquels est soumis le Groupe ABI. L'un des principaux projets sur la gestion du risque de crédit a porté sur la redynamisation du système de notation interne dont l'objectif est

d'anticiper le profil risques des clients (qualité) et de prédire la probabilité de dégradation de leur capacité de remboursement (solvabilité).

Deux outils sont déployés et utilisés par les lignes métiers pour effectuer les notations des contreparties, ce sont :

- L'outil NDE pour la notation de la clientèle « Corporate » à savoir les Grandes Entreprises, les PME, les TPE et les professionnels ;
- L'outil SCORING pour la notation de clientèle « Retail » (Particuliers).

Les priorités sur 2019 consistent à maintenir un niveau convenable et régulier de suivi du portefeuille de crédit et aussi effectuer des simulations de crise avec des scénarios de dégradation du portefeuille de crédit afin d'évaluer la résilience financière du Groupe en cas de chocs.

Risque opérationnel

L'objectif de croissance des activités dans lequel s'inscrit le Groupe ABI à travers ses plans de développement doit se faire dans un cadre qui assure la performance continue et aussi la pérennité de ses activités.

La gestion risque opérationnel prend donc toute son importance avec la croissance des volumes d'activité au sein du Groupe. C'est à juste titre qu'une attention particulière est portée sur la maîtrise des risques opérationnels qui prennent leurs sources des erreurs liées aux procédures, aux personnes, aux systèmes et événements externes et dont les impacts peuvent être très néfastes pour le Groupe.

En matière de gestion efficiente des risques opérationnels, les projets suivants ont été coordonnés :

- Le pilotage des risques identifiés dans la cartographie des risques à travers le maintien des contrôles de premier et deuxième niveau et le suivi des plans d'action liés aux risques ;
- Le déploiement d'un outil informatisé de collecte des incidents et de suivi des pertes opérationnelles ;
- L'opérationnalisation du cadre de gestion des risques liés aux nouveaux produits à travers l'introduction des fiches de validation des produits ;

- La poursuite des efforts de mise en place des Plans de Continuité d'Activité – PCA- (Plan de secours informatique, Plan de secours Métiers, Plan de secours Ressources et logistique, etc.).

Les priorités de l'exercice 2019 sont axées sur la réactivation du réseau de correspondants risque opérationnel dans les lignes métiers notamment et la finalisation du cadre de reporting sur les risques opérationnels.

Risque de liquidité

ABI dispose des mesures et mécanismes pour optimiser la gestion de la liquidité de ses filiales bancaires ; il s'agit notamment de :

- La centralisation des demandes des refinancements au niveau de ABI pour mieux gérer la relation entre ABI et ses partenaires bailleurs de fonds ;
- La mise en place d'un système de gestion centralisé des opérations interbancaires dans le groupe afin d'optimiser la gestion de la liquidité entre les filiales ABI ;
- La centralisation des opérations d'achat et de vente de titres au niveau d'ABI pour limiter l'exposition du groupe sur les titres des Etats ;
- Le déploiement des produits de cash management dans les filiales pour permettre la collecte optimale des ressources ;
- Le déploiement du dispositif de gestion ALM afin d'assurer les équilibres nécessaires entre les emplois et les ressources pour éviter des crises de liquidité.

De plus, ABI s'est doté d'indicateurs et de limites lui permettant de détecter, de mesurer, de gérer et de suivre les situations d'illiquidité sur la base d'hypothèses suffisamment prudentes. Ce dispositif assure l'anticipation des crises de liquidité et leur gestion effective via le plan de financement d'urgence. Ces mesures ont permis à la holding ABI de mieux maîtriser les risques de liquidité et de continuer son expansion dans les différents marchés.

CONTRÔLE PERMANENT

Dispositif de contrôle interne

La nouvelle circulaire relative au contrôle interne (N°03-2017-CB), entrée en vigueur au cours de l'exercice 2018, concrétise les initiatives prises par les autorités de régulation pour développer et renforcer le contrôle interne des établissements de crédit. Ceux-ci font face à plusieurs enjeux réglementaires. Ils doivent veiller tout particulièrement à :

Bâtir et mettre en œuvre un système de contrôle interne cohérent avec la nature et la complexité de leurs activités ;

Dimensionner de manière appropriée le dispositif aussi bien en termes de ressources humaines, de procédures et d'outils ;



Stratifier le système de contrôle suivant la logique des trois (3) lignes de défenses cohérentes et complémentaires entre elles.

ABl, sous l'impulsion du groupe, initie avec et pour le compte de ses filiales, le projet « Refonte de la filière contrôle permanent », qui vise la mise en conformité de son dispositif avec les exigences de la nouvelle réglementation, mais également l'accompagnement des mutations stratégiques du groupe à travers son programme de transformation. Le projet de Refonte de la filière Contrôle Permanent a pour finalité de replacer le contrôle interne et tout particulièrement le contrôle permanent au cœur de la gouvernance du Groupe en apportant un meilleur niveau d'assurance sur la maîtrise des risques.

Il s'agit également de permettre une modernisation des processus et outils de contrôle pour faire face aux vulnérabilités émergentes notamment celles technologiques.

Plusieurs actions sont ainsi réalisées dans le cadre de ce projet. Il s'agit de l'alignement / Mise en adéquation du référentiel de contrôle permanent à la cartographie des risques filiales bancaires, le repositionnement fonctionnel de la fonction contrôle permanent (Holding et filiales), lui permettant de jouer un rôle central dans le dispositif de gestion des risques.

Les évolutions méthodologiques, la diffusion d'une culture partagée du contrôle interne ainsi que l'harmonisation et la mise à niveau des outils constitueront la couche finale du projet de transformation de la filière Contrôle.

Principales réalisations

Au titre des actions réalisées par le contrôle permanent en 2018, nous pouvons citer :

- Le démarrage effectif du projet de refonte de la filière Contrôle Permanent conformément aux objectifs stratégiques et réglementaires du groupe ;
- La réorganisation des fonctions des Risques du Groupe par la mise en place de la Direction des Risques et Contrôle et l'érection du département Contrôle Permanent en une sous-direction ;
- Le renforcement de l'assistance de la fonction groupe aux filiales ;
- L'harmonisation des méthodes de contrôle par l'élaboration et la diffusion des guides de contrôle permanent des filiales bancaires ;
- La mise en place du dispositif de contrôle permanent dans les entités nouvellement arrivées au Groupe (BPMC/ Centrafrique, BIA Niger et BPMG/ Guinée), BAGB ainsi que les filiales non bancaires (AA vie en 2018).



CONFORMITE

La conformité du groupe ABI est articulée autour de deux grands Pôles.

1) - la sécurité financière qui s'occupe de tout ce qui est respect des normes en matière de connaissance des clients (KYC), lutte contre le blanchiment des capitaux et le Financement du terrorisme, et le respect des sanctions financières internationales.

2) - le pôle Conformité Réglementaire qui s'assure du respect des réglementations applicables et des dispositifs internes liés aux principes d'éthique et de déontologie, le respect de l'Intégrité des Marchés, la Protection des Données Personnelles et des Intérêts des clients, le Respect de la Réglementation FATCA

Avec l'appui de la maison mère, la Banque Centrale Populaire (BCP), Atlantic Business International a initié un vaste chantier de refonte de la filière visant à asseoir une stratégie Conformité, à la fois ambitieuse et orientée business afin de rendre le Groupe plus résilient et plus conforme aux standards en la matière.

Le dispositif de maitrise des risques de non-conformité

Le dispositif de prévention du risque de non-conformité repose sur une responsabilité partagée entre la filière Conformité et les filiales représentées par leurs Directions Générales, premiers responsables de la mise en œuvre d'un dispositif de conformité adéquat.

Le dispositif de conformité du Groupe est piloté par la Sous-Direction en charge de la conformité rattachée à la Direction Risques et Contrôle Groupe ; ce schéma a été reproduit dans l'essentiel des filiales et vise à développer une stratégie intégrée du risque ponctuelle

par une interaction forte avec les autres acteurs du Risk management et du contrôle interne. La Sous-Direction de la conformité, veille au respect des lois, règlements, principes déontologiques spécifiques aux activités bancaires et aux services d'investissement exercés par le Groupe et s'assure du respect des règles de bonne conduite et de déontologie personnelle des agents. Elle développe un cadre normatif homogène, contrôle son respect, veille à la sensibilisation et à la formation de tous les acteurs sur la prévention du risque de non-conformité et de réputation.

Elle veille à la cohérence du dispositif de prévention du risque de non-conformité du Groupe, à son efficacité et au développement de relations appropriées avec les superviseurs bancaires et régulateurs.

La filière Conformité assure deux grandes missions au quotidien :

- Conseiller et assister les filiales de la holding du groupe afin qu'elles puissent accomplir leurs activités dans le respect des normes professionnelles, réglementaires et des engagements du groupe ;
- Contrôler et évaluer l'adéquation et l'efficacité du dispositif de contrôle et de maîtrise des risques de non-conformité.

En filiale, la fonction Conformité est placée sous l'autorité du Directeur Risque et Contrôle et dépend de la fonction Conformité de la holding.

La surveillance et le suivi de l'efficacité du dispositif sont assurés au niveau le plus élevé du groupe par le Conseil d'Administration via ses Comités Spécialisés. Le dispositif fait l'objet d'une revue annuelle à travers les rapports périodiques en interne aux organes de gouvernance : Direction Générale et Conseil (maison mère BCP, etc.) et en externe (Commission bancaire).

Les questions relatives à la gestion du risque de non-conformité sont traitées au sein du Comité des Risques et du Comité d'audit qui se réunissent chacun trimestriellement pour arrêter les orientations et principes du groupe en matière de conformité et analyser l'exposition de la filiale ou du groupe au titre du risque de non-conformité. Pour le suivi de l'activité Conformité, un reporting a été mis en place couvrant les thématiques conformités et permettant ainsi la remontée d'informations en vue de consolidation au niveau groupe.

Un rapport sur ce dispositif est fait semestriellement à l'attention du Conseil d'Administration et transmis à la BCEAO et à la Commission Bancaire de l'UMOA.



Dispositif d'éthique et de Déontologie

Le volet « Ethique et déontologie » constitue l'enjeu principal du Groupe pour l'année 2019 notamment par :

- L'érection d'un département dédié aux sujets autres que la Sécurité financière ;
- La mise en place d'un dispositif de gestion des conflits d'intérêts (Prévention, détection et mitigation) au niveau des administrateurs, dirigeants et fonctions sensibles ;
- L'opérationnalisation effective de la procédure d'alerte en lien avec les autres fonctions de contrôle et dans le cadre de la politique d'appétence du Groupe ;
- Le renforcement de la culture Ethique pour l'ensemble des collaborateurs.

Le dispositif de sécurité financière

Les mesures visant à accroître l'efficacité du dispositif LCB/FT et la vigilance ont été maintenues en 2018 et ont permis au Groupe d'atteindre des niveaux de maturité importants en matière de lutte contre la criminalité financière. L'animation du dispositif de Sécurité Financière se traduit à deux niveaux :

La Holding ABI assure la normalisation (politiques et procédures), l'animation et le pilotage (contrôle) des activités de la filière ;

La filiale assure la mise en œuvre opérationnelle du dispositif (procédures, outils, etc.) à l'échelle de l'entité, conformément aux orientations du groupe.

Synthèses des réalisations de la filière

Au plan organisationnel

- Repositionnement de la fonction Conformité niveau Holding (Création d'une sous Direction rattachée à la Direction Risques et Contrôles) ;
- Création d'un service Conformité dans chaque filiale avec des perspectives de repositionnement à des niveaux plus élevés pour les filiales systémiques ;

- Intégration de la fonction Conformité dans la Direction Risques et Contrôle en vue de développer

les synergies avec les autres acteurs de la gestion des risques.

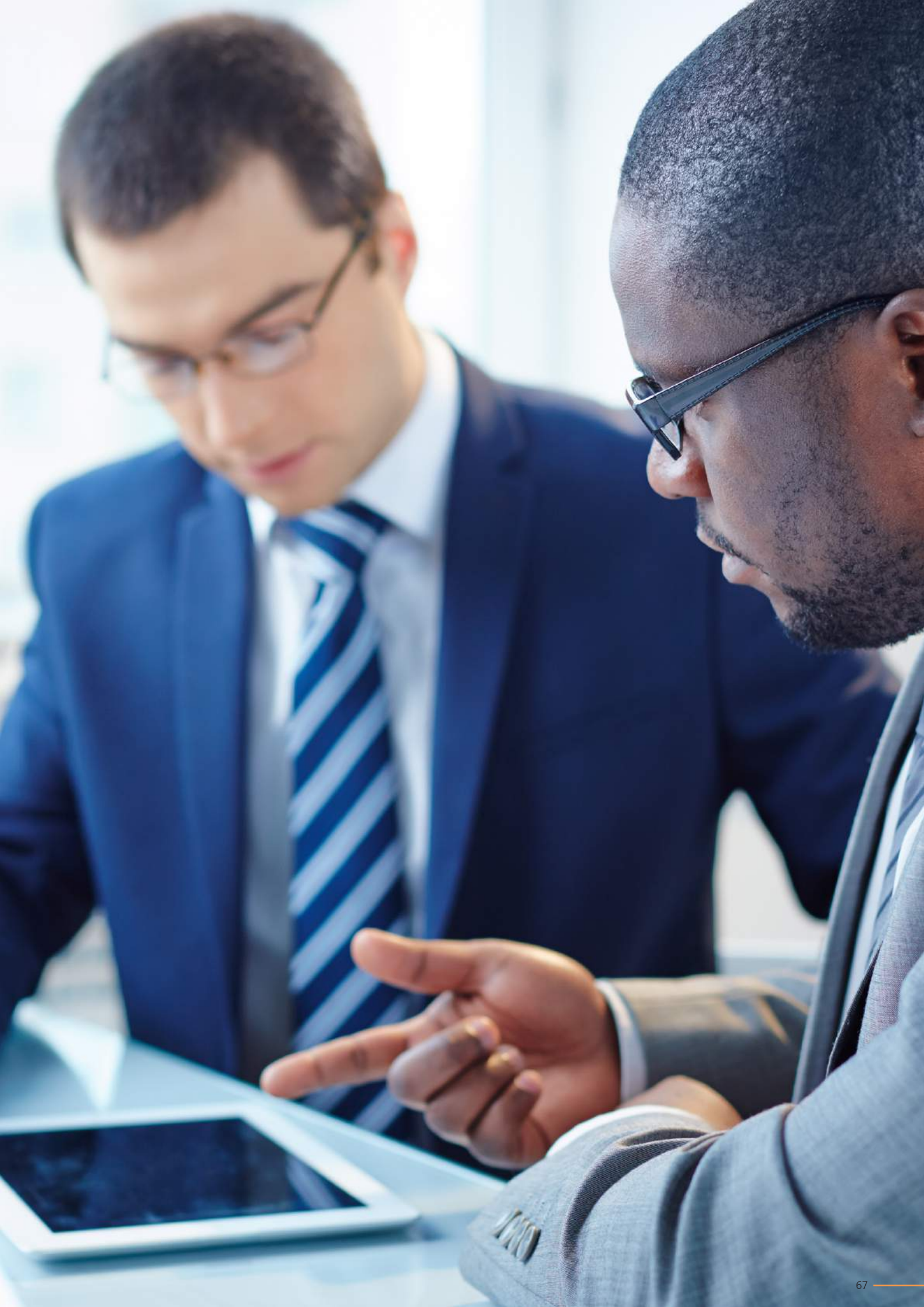
Au plan opérationnel

- Poursuite du déploiement du référentiel documentaire de la conformité au niveau de l'ensemble des filiales ;
- Déploiement des outils de filtrage et de profilage dans les filiales récemment arrimées à ABI et maintien d'un support fonctionnel fort couvrant les trois modules (KYC, EMBARGO, AML) ;
- La mise en place d'une cartographie des risques LBC FT et sa prise en charge au niveau du référentiel des contrôles internes ;
- Le lancement du projet de Refonte de la filière conformité ;
- FATCA : Finalisation de la certification périodique pour l'essentiel des filiales du groupe.

Au plan des Ressources Humaines

- Renforcement des effectifs et « seniorisation » de la filière (positionnement des compliance officer « High potential » aux responsabilités : chef de service) ;
- Renforcement du niveau d'expertise de la filière par la mise en œuvre de parcours certifiants.









FONCTIONS SUPPORTS : ACTIVITÉ 2018

FONCTIONS SUPPORTS : ACTIVITÉ 2018

DES MOYENS ET PLATEFORMES MUTUALISÉS AU CŒUR DES ENJEUX STRATÉGIQUES DU GROUPE

ORGANISATION ET SYSTEME D'INFORMATION

Conformément à la vision stratégique du groupe, le Pôle Organisation & Système d'Information du Groupe a poursuivi son accompagnement à l'ensemble des filiales et fonctions centrales durant l'année 2018. Cet accompagnement effectué par les quatre (4) directions opérationnelles (**Projets et Organisation, Infrastructures et Production, Transformation et Support, Sécurité du Système d'Information**) s'est traduit par la mise en œuvre de projets structurants et le déploiement de plateformes et solutions visant à soutenir le développement du Groupe.

VOLET SYSTEME D'INFORMATION

MIGRATION T24

L'année 2018 a été marquée par le déploiement du nouveau core Banking Temenos 24 à la Banque Atlantique Côte d'Ivoire (BACI).

A travers cette transformation majeure, la banque amorce une nouvelle phase de son plan de



développement en vue de se conformer aux normes les plus exigeantes en matière de gestion et de service à la clientèle.

Migration core Banking BIA-Niger, BPMG, BPMC

Conformément à la vision Elan 2020, un transfert de l'infrastructure (DELTA) sur le centre de production de ABI a été effectué en 2018. Cela s'est traduit par un arrimage technologique à l'image des autres filiales du Groupe. Cette phase a ainsi permis de faire bénéficier à ces filiales de tout le support et l'expérience du POSI pour une meilleure gestion des systèmes et une assistance aux utilisateurs.

Mise en Place de la solution Sms Insurance

Conçue pour améliorer la relation client et garantir la satisfaction des assurés, la solution SMS INSURANCE a été déployée avec succès dans les 4 Compagnies d'Assurances, filiales d'Atlantic Business International. Cette Solution permet depuis fin 2018, la transmission de SMS aux clients après chaque opération Migration alphanumérique Core Banking (BASN, BAML, BACI) et assistance à la revue des paramètres des conditions d'agios.

Exploitation et sécurisation du système d'Exploitation

L'Année 2018 a enregistré le dénouement de plusieurs projets groupe :

Renouvellement des équipements de sécurité des filiales bancaires qui a permis de Renforcer la sécurité du SI en disposant d'équipements supportés ;

Déploiement d'une solution de traçabilité de base de données pour sécuriser les données et disposer d'un moyen de contrôle des comptes à haut privilège ;

Déploiement du nouveau serveur de production pour l'hébergement de la BANE suivi de la migration de la BACI. Migration de la plateforme SWIFT vers la version 7.2 qui offre de nouvelles fonctionnalités et une meilleure sécurité ;

Installation de solution de sécurisation des bases de données : GUARDIUM. La solution GUARDIUM garantit l'intégrité des informations contenues dans les bases de données en contrôlant les accès.

Renouvellement de licences des équipements de sécurité. L'activité a consisté à effectuer le renouvellement des licences FORTIGATE de ABI et ses filiales et le renouvellement des licences de l'antivirus Groupe ;

L'acquisition et installation de nouveaux équipements de sécurité Fortigate dans les filiales suivantes : BABF, BATG, BABN, BANE, BACI et BASN ;

Réalisation de tests d'intrusion afin d'identifier les vulnérabilités et failles du SI. Tests réalisés à ABI HOLDING, BANE, BASN, BATG, BABN, BAML, BPMG, BACI et BABF ;

Tests du Plan de Secours Informatique (PSI) de la monétique ABI dans le but de tester la disponibilité des services monétiques (plateformes Backup CASA) pour assurer la continuité de services en cas d'indisponibilité des plateformes de production ;

Participation à la conception des offres

Renouvellement des contrats des liaisons télécom des agences BACI. L'objectif étant d'améliorer la qualité des livraisons des agences BACI et d'obtenir un gain financier sur les requérants mensuels.

Déploiement d'un pont de Visio conférence

L'année 2018 a enregistré le déploiement d'un pont de Visio conférence ayant eu pour effet de favoriser des échanges simultanés à partir de plusieurs sites. Ce déploiement a incontestablement permis de fluidifier les échanges de la holding avec ses filiales et les échanges entre filiales.

Migration de la production des filiales AMIFA sur le data center de CASA

Le transfert des serveurs de production de toutes les filiales AMIFA vers le data center de CASA a été effectué. Ce processus s'inscrit dans la vision groupe qui est la consolidation de la production sur le site de CASA. Le pilotage et la mise en oeuvre du produit Africain Du Monde (ADM). Cette solution a été conçue en vue de faciliter l'ouverture de compte à distance en faveur de la Diaspora résidente en France, en Espagne et en Italie via un site web dédié. Le projet fait partie des projets RETAIL et a pour site pilote la BASN ;

La Solution ANET V2, la nouvelle version E-BANKING qui fait partie des projets Corporate et Retail. Cette plateforme innovante permet à l'utilisateur de gérer son compte en ligne à travers la réalisation des opérations bancaires et le suivi des flux de trésorerie 24h/24h. En terme d'évolution de fonctionnalités, hormis la consultation, elle couvre les virements de compte à compte, tiers, compense et virement de masse.

Déploiement du Module Réassurance AAVIE

Ce déploiement permet de traiter la Réassurance dans le Système ORASS et fait partie des modules supplémentaires à déployer après l'installation du Core Assurance ORASS, prévue dans le cadre du schéma directeur des Assurances.

VOLET ORGANISATION

L'année 2018 a été également marquée par la finalisation de plusieurs Outils de gestion conjointement conduites par les fonctions supports « Système d'Information » et « Organisation et Projets » afin d'accompagner le développement de la holding du Groupe.

Mise en Place du portail DRI

Les filiales ABI disposent dorénavant d'un outil qui permet la sécurisation des documents (procédures, circulaires, etc.) et qui répond à un objectif de normalisation et de documentation des processus métiers de la banque.

Mise en place de l'application Suivi des Recommandations des Audits

Cette application a été conçue et développée par le POSI ABI en vue d'assurer le suivi, le traitement des recommandations des audits émis par l'Inspection Générale et de permettre la production des rapports de suivi.

Mise en place des instances de gouvernances (RUN)

Revue de la circulaire relative aux comités d'animation en intégrant la nouvelle organisation d'ABI ainsi que l'ajout de certains comités réglementaires.

Déploiement de l'outil de gestion des crédits Worc

Mise en place du workflow de gestion de crédit à la consommation pour les filiales du Groupe ABI.

Mise en Place du Workflow de gestion des crédits immobiliers et découverts

Mise en place du workflow de gestion des crédits immobiliers et découverts pour les filiales du Groupe ABI. Il a été déployé en pilote à la BACI et la BABF.

Reengineering des dossiers de crédit aux particuliers

Il s'est agi dans un premier temps d'optimiser le traitement des crédits aux particuliers (réduction du nombre d'acteurs dans le processus de décision, déblocage au CAD) et ensuite de mettre en place les délégations de pouvoir au niveau des agences. La documentation a été au final standardisée.

Immotech

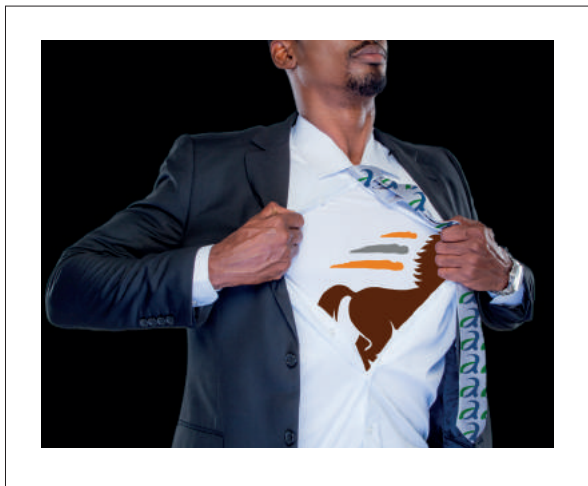
Projet de gestion des immobilisations. Il a consisté d'abord à faire l'inventaire des immobilisations, l'installation de Immotech, ensuite à procéder au retraitement des coûts de chantier de construction et d'aménagement et enfin à veiller à la régularisation des immeubles des chantiers et formations dans toutes les filiales (BABN, BABF, BANE BAML, BPMC, BASN, BACI et BATG).

Procédures

En 2018, ce sont 117 procédures au niveau des filiales Bancaires et 137 procédures au niveau des filiales Assurances qui ont été signées.



COMMUNICATION DE LA HOLDING DU GROUPE



Une communication institutionnelle cohérente avec les ambitions du groupe

L'année 2018 a été marquée par le déploiement de l'identité visuelle de la BCP au sein de sa holding Atlantic Business International et ses 16 filiales réparties dans 9 pays de la sous-région. Ce changement d'identité visuelle a pour but notamment de garantir une visibilité cohérente et une communication homogène à l'échelle du Groupe.

La stratégie de communication mise en œuvre pour accompagner ce processus a été dévoilée en Côte d'Ivoire à travers les filiales Banque Atlantique, Assurances (Atlantique Assurance vie et non vie), Gestion d'actif (Atlantique Finance & Atlantic Asset Management) et s'est poursuivie selon le programme, par les entités des autres pays d'implantation. Les actions de communication institutionnelle les plus emblématiques initiées dans ce cadre sont :



- Lancement de la nouvelle charte graphique avec le déploiement des nouvelles enseignes ;

- Lancement des campagnes institutionnelles pour l'ensemble des marques du groupe. Ces campagnes ont été révélées à travers plusieurs opérations spéciales de radio, presse quotidienne, affichage urbain et affichage digitale sur les réseaux sociaux et dans le réseau d'agences. Par exemple, la campagne « Banque Atlantique » a été conçue sous forme de « teasing » et s'est traduite par des messages de « révélation » basés sur l'expression de l'engagement des équipes qui revendiquent avec enthousiasme les couleurs et partagent les valeurs fondatrices et fédératrices du groupe Banque Centrale Populaire ;

- Organisation de plusieurs événements institutionnels liés au déploiement de la nouvelle charte graphique en présence de la Direction Générale du groupe BCP et ABI, permettant au groupe d'annoncer ses ambitions en Afrique Subsaharienne et de lancer plusieurs initiatives inédites en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Mali.

En outre, la communication institutionnelle a accompagné les filiales ABI dans le cadre de la structuration, la mise en œuvre et le relai média des actions sociales et citoyennes dans les pays de présence du groupe, renforçant la dimension citoyenne de la BCP en Afrique de l'Ouest.

Ces différentes actions ont contribué au développement et au renforcement du positionnement institutionnel du groupe BCP en Afrique subsaharienne en tant que premier groupe panafricain solidaire et ancré localement.



Renforcement de la plateforme de communication interne

La communication interne conformément à sa mission a fédéré les collaborateurs d'ABI autour

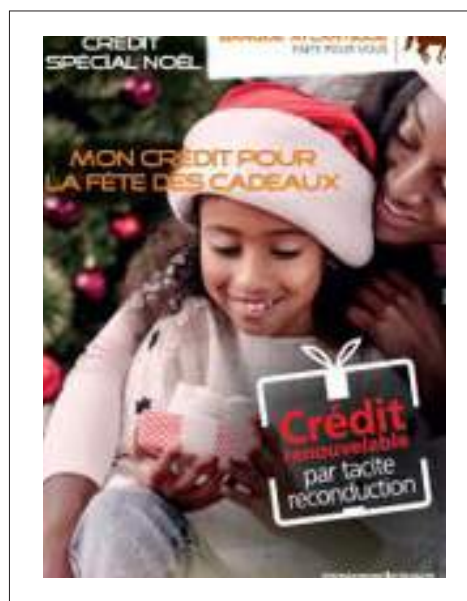
des valeurs et des ambitions du groupe. Elle a ainsi poursuivi l'animation du média interne via le flash électronique « ABI Online ». Positionné comme un vecteur essentiel de communication interne, 50 numéros de « ABI Online » ont ainsi été diffusés à plus de 2500 collaborateurs de la holding. La communication interne a aussi accompagné les différentes Directions d'ABI et les filiales du groupe dans la conception et la diffusion de leurs actions de communication interne à l'endroit des collaborateurs.

La communication interne a continué son accompagnement des entités d'ABI dans l'organisation d'événements de communication interne de la holding du groupe.

Une communication produit efficace et valorisante



La communication commerciale a apporté un accompagnement sur mesure dans le cadre de la mise en œuvre des campagnes planifiées pour soutenir les différents marchés notamment celui de la banque de détail ou encore de l'entreprise. Ainsi, 14 campagnes de communication ont été déployées via les médias classiques et digitaux à savoir l'offre « Pack solutions », « Africain Du Monde » ou encore « Trade Advance ». Ces campagnes ont eu un fort impact permettant de promouvoir les nouvelles offres auprès des publics cible.



Renforcement de la communication sur les plateformes digitales

Au cours de l'année 2018, la communication digitale a œuvré à l'accroissement de la visibilité des marques de la holding ABI sur les plateformes digitales et au développement de l'e-réputation.

La dynamique de l'activité digitale s'est manifestée par la mise en œuvre de contenus de qualité générant interactions et engagements des communautés. Cela s'est traduit par l'accroissement des communautés qui ont bien grandi notamment sur Facebook pour atteindre plus de 42 000 abonnés en croissance avec un fort taux d'engagement. Cet accroissement est également appréciable sur tweeter. Les différents audits réalisés montrent aussi la progression de « Banque Atlantique », la marque locomotive de BCP en Afrique de l'ouest ainsi que celle du nombre de personnes touchées. Dans le cadre de la stratégie de développement de communauté sur la chaîne YouTube, des productions vidéos ont été relayées afin d'accroître la présence de la marque Banque Atlantique auprès des utilisateurs développant ainsi les abonnés et leur engagement.

L'animation des sites web institutionnels des marques ABI, en cohérence avec le calendrier éditorial digital adopté permet d'alimenter ces plateformes en contenus et d'accompagner l'amélioration du référencement engagé notamment lors du relifting du site des « Banque Atlantique ».

POINT PROJET TRANSFORMATION RH

La Direction des Ressources Humaines d'ABI en synergie avec la BCP a poursuivi son projet de transformation avec pour objectifs principaux :

- Mettre en place une démarche prospective de la gestion des Ressources compétentes et de qualité
- Devenir un centre de services de qualité pour répondre aux attentes des collaborateurs et mettre l'accent sur leur développement au sein d'ABI
- Harmoniser les procédures au niveau du périmètre ABI et s'aligner sur celles du groupe
- Fiabiliser les données RH.

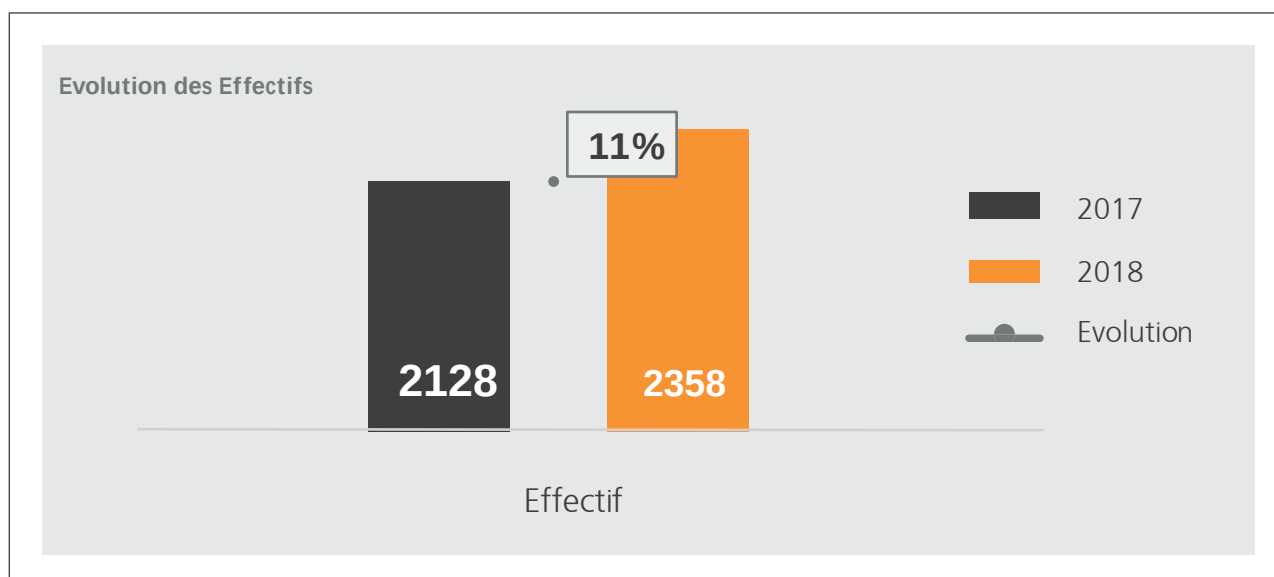
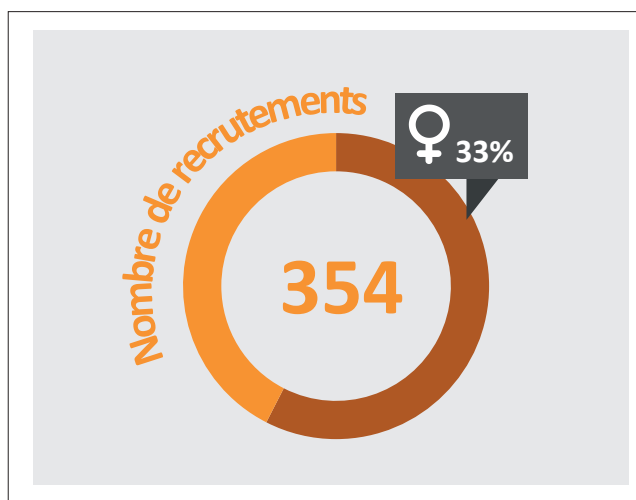
A la suite de la restructuration de l'organisation en 2017, nous poursuivons nos actions relatives au projet the « Best Place to work », dont la finalité est de faire d'ABI, l'employeur de référence sur le marché de la banque et l'assurance en Afrique subsaharienne. C'est dans cette optique que les enquêtes sur la rémunération ont été lancées et que les résultats ont permis la mise en œuvre de grilles

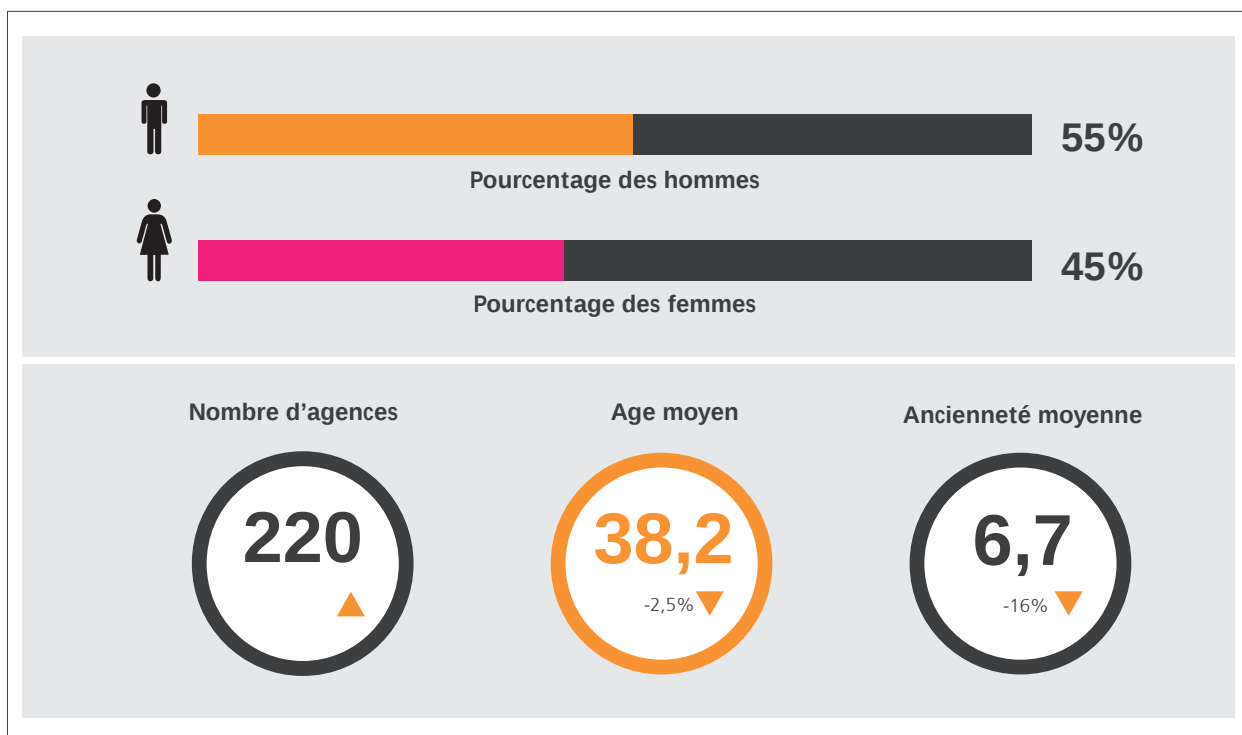
salariales dans différentes filiales à fin décembre 2018.

C'est également dans ce cadre qu'en septembre 2018 nous avons sélectionné le cabinet Talea Consulting afin de nous accompagner dans le cadrage de la stratégie de transformation. Les missions principales confiées à Talea Consulting sont les suivantes :

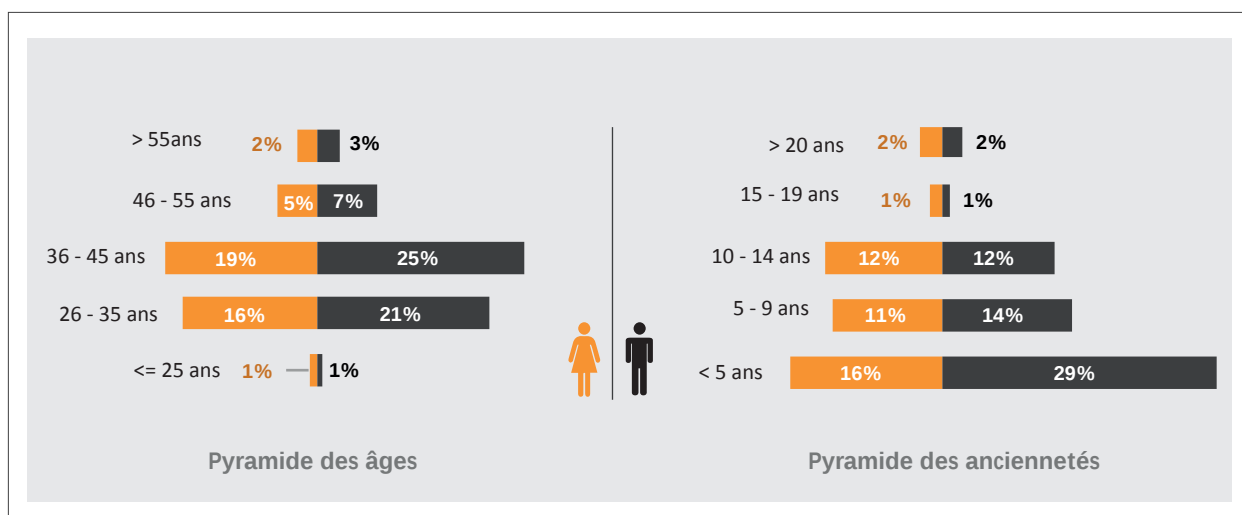
- Faire l'état des lieux des ressources managériales en interne et nous assurer qu'elles répondent bien à nos orientations stratégiques.
- Produire des livrables qui serviront de supports sur les sujets suivants : la rémunération, la formation, le reporting RH, le « Talent Management », les « succession plans », le parcours professionnel, la mise en place d'outils modernes et agiles...

Fin 2018, les thèmes traités dans le cadre de ce chantier avancent conformément au planning prévisionnel. Nous restons donc confiants pour respecter nos engagements et finaliser l'ensemble des chantiers selon le planning prévisionnel à fin juin 2019.

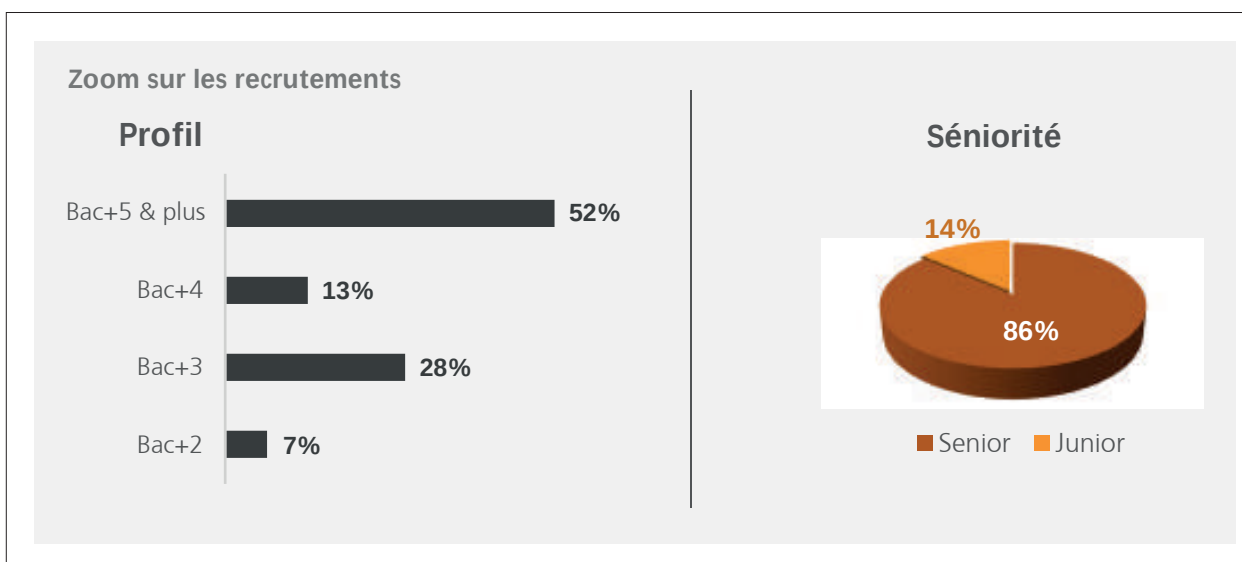




Parité hommes/femmes : très bon tendance. Les femmes représentent 45% de l'effectif. Taux en constante progression.



Age moyen 2018: 38,2. Une population de collaborateurs jeunes qui s'inscrit naturellement dans les plans de succession à venir.



369 agents dont la date entrée est en 2018 – le nombre d'agents ayant bénéficié d'une mobilité inter structure ABI (15)





ENGAGEMENT CITOYEN

ENGAGEMENT CITOYEN

ENGAGEMENT SOCIAL ET SOLIDAIRE DU GROUPE BCP DANS L'ESPACE UEMOA

En 2018, l'engagement social et solidaire du groupe Banque Centrale Populaire (BCP) en Afrique Subsaharienne s'est illustré à travers plusieurs initiatives et projets menés par ses filiales bancaires (Banques Atlantique en Afrique de l'Ouest) et d'assurances (Atlantique Assurances en Côte d'Ivoire et GTA au Togo). Ces actions citoyennes réaffirment l'ADN unique du groupe BCP et son rayonnement social, au bénéfice des populations des pays où il est implanté, notamment à l'endroit des populations les plus démunies et celles vivant en zone rurale. Il découle de la volonté continue du groupe BCP de donner du sens à ses différentes interventions en Afrique Subsaharienne, en affirmant ses valeurs historiques de proximité, de solidarité et d'ancrage local.

Les interventions les plus emblématiques ont porté sur le financement de programmes en faveur de l'Entreprenariat des jeunes et des femmes, le financement de l'Éducation et du Développement durable en particulier à travers la construction de salles de classe, la fourniture et l'installation de systèmes photovoltaïques, ainsi que le soutien à plusieurs initiatives dans le domaine de la Santé, notamment par la prise en charge de soins au profit d'enfants malades.

PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ



Banque Atlantique Côte d'Ivoire a procédé à une remise de chèques d'un montant global d'environ 1,3 milliards F CFA à 100 nouvelles bénéficiaires, dans le cadre du Fonds pour la promotion des PME et de l'entreprenariat féminin, doté d'une enveloppe de 5 Milliards de FCFA mise à la disposition de l'Etat de Côte d'Ivoire par le groupe BCP.

Depuis le lancement de ce Fonds en 2017, l'enveloppe de crédits accordés s'établit à 2,6 milliards FCFA et couvre désormais les besoins en financement de 180 entreprises dirigées par des femmes. Par ailleurs, Banque Atlantique Côte d'Ivoire a connu en 2018 une progression remarquable des encours de crédits octroyés à cette catégorie de clientèle, avec un volume s'établissant désormais à 61 milliards FCFA.

SOCIAL



Atlantique Assurances Non Vie et Vie font un don à l'orphelinat national des filles de Grand-Bassam en Côte d'Ivoire

Les deux compagnies d'Assurance du groupe BCP en Côte d'Ivoire, Atlantique Assurances Non Vie et Vie, ont signé une convention avec l'orphelinat national des filles de Grand-Bassam, au Sud-est d'Abidjan, en vue d'un soutien matériel et financier.

Ainsi, cet orphelinat a bénéficié, dans le cadre d'un partenariat avec le Ministère de la Solidarité, de la Famille, de la Femme et de l'Enfant, d'une dotation en ordinateurs pour la salle informatique, du mobilier pour la salle d'attente, un lot de livres pour la bibliothèque et d'un financement pour la rénovation du château d'eau.



Banque Atlantique Burkina Faso fait donation de deux forages à la localité de Beguedo

Banque Atlantique Burkina Faso a signé une convention de partenariat avec la Mairie de Beguedo dans le cadre de la donation de deux forages à ladite localité renforçant son implication sociale et communautaire. La mise en service des forages contribue à améliorer sensiblement les conditions d'accès des populations à l'eau potable.

SANTE



Banque Atlantique Sénégal accompagne le programme de dépistage du cancer du Col de l'Utérus

Banque Atlantique Sénégal a noué un partenariat avec la Ligue Sénégalaise contre le Cancer (LISCA) visant à accompagner le programme de dépistage du cancer du Col de l'Utérus. Au travers de cet accord, Banque Atlantique Sénégal s'est engagée à soutenir la LISCA par un don de 2 appareils de coloscopie et la mise en place d'actions spécifiques notamment une campagne de sensibilisation et d'information permettant la prise en charge des populations vulnérables et éloignées du système de santé.



Banque Atlantique TOGO soutient l'ASSOCIATION NOHA

Dans le cadre de ses activités de Responsabilité Sociétale et Environnementale, Banque Atlantique TOGO a soutenu l'ASSOCIATION NOHA à travers la prise en charge chirurgicale des enfants souffrant de malformations congénitales.

A travers ce partenariat, Banque Atlantique Togo apporte son soutien à un projet de soins d'enfants malades issus de familles défavorisées. Les 60 enfants concernés, atteints de pathologies graves et dont les familles manquent de moyens financiers, bénéficieront ainsi d'interventions coûteuses et impossibles à réaliser au Togo. Dans ce cadre, Banque Atlantique prend en charge la location d'un bloc opératoire entièrement équipé, sous le contrôle de médecins chirurgiens spécialisés et d'anesthésistes venus de France, ainsi que l'ensemble des médicaments post-opératoires.

EDUCATION



Banque Atlantique Guinée Bissau finance la construction de trois classes

Banque Atlantique Guinée Bissau a accompagné le système éducatif Bissau-guinéen à travers la construction de trois classes et d'une salle d'enseignants entièrement équipées au profit de l'école NGHALA-ABENI, implantée en zone rurale très enclavée.

La cérémonie de pose de la première pierre, s'est déroulée en décembre 2018, suivie dans la foulée du démarrage effectif des travaux. Ainsi, 230 enfants orphelins, handicapés, ou issus de milieux très défavorisés bénéficieront dès la fin du mois de janvier 2019 d'un environnement d'apprentissage décent.



Banque Atlantique Bénin apporte une contribution significative pour la construction de modules de classes de l'école primaire publique Ahossougbéta de Togba

Banque Atlantique Bénin est engagée dans diverses actions sociales au profit des couches les plus sensibles de la population, qu'il s'agisse d'inclusion bancaire ou de mécénat. Pour ce faire, la banque a décidé d'apporter une contribution

significative pour la construction de trois classes. L'établissement devrait être entièrement équipé de tables, bancs et chaises. Le projet consacre en outre un volet réhabilitation de l'ensemble des bâtiments des autres modules de classes de l'école primaire publique Ahossougbéta de Togba sise dans la Commune d'Abomey-Calavi.



Banque Atlantique Niger soutient la réalisation d'un projet de développement durable en faveur d'une école

Banque Atlantique Niger soutient, dans une démarche solidaire et citoyenne, la réalisation d'un projet de développement durable en faveur de l'école primaire GOROU BERI de Niamey, en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement Primaire. Elle s'engage ainsi à financer la construction d'un château d'eau, l'acquisition de deux cents (200) tables bancs et l'installation d'un réseau électrique solaire, afin d'améliorer l'accès aux infrastructures de base et aux matériels nécessaires à l'épanouissement des bénéficiaires.

L'établissement GOROU BERI est une institution d'enseignement mixte, dont la mission est de faciliter l'accès et le maintien des jeunes filles à l'école. Il compte ainsi parmi ses effectifs environ 56% de filles.

A travers ce projet, Banque Atlantique Niger exprime sa volonté d'accompagner le développement d'une éducation de qualité, dans un environnement adéquat, privilégiant la découverte et la valorisation des compétences féminines. Le but est de favoriser l'émergence d'une élite, en accordant la priorité à l'éducation des jeunes filles, favorisant l'égalité des chances à l'école et dans la société.



GTA Assurances vie octroi des fournitures scolaires et matériels didactiques à 2 000 enfants désœuvrés

Depuis sept ans, GTA Assurances vie est investie dans la promotion de l'accès à l'éducation pour tous.

Dans la dynamique de cet engagement, la compagnie togolaise, leader sur son marché, a distribué au titre de l'année académique 2018-2019 des kits scolaires à des milliers d'enfants scolarisés des Ecoles Primaires Publiques des villes d'Afouin et Mango au Togo.

Au total, deux mille familles en situation de précarité ont pu bénéficier de l'aide de GTA Assurances vie à travers l'octroi de fournitures et de matériels didactiques permettant à leurs enfants d'avoir les mêmes chances de réussite à l'école que les autres.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



BIA Niger soutient les actions de salubrité des collectivités locales

BIA Niger, filiale du groupe BCP, a soutenu les actions de salubrité des collectivités locales de la capitale Niamey en finançant l'acquisition de poubelles amovibles et de kits de nettoyage au profit des Communes.

La mise à disposition des poubelles amovibles et des kits de nettoyage par BIA NIGER a coïncidé avec la phase active de préparation du sommet de l'Union Africaine que la ville de Niamey abritera en 2019. A travers cette initiative, BIA NIGER affirme son engagement pour la lutte contre la pollution de l'environnement.





ETATS FINANCIERS





RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Exercice clos au 31 décembre 2018

ETATS FINANCIERS

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale Ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2018, sur :

- l'audit des états financiers annuels consolidés de la société ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL S.A. (ABI S.A.), tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les vérifications spécifiques prévues par la loi et les autres informations.

1. Audit des états financiers annuels consolidés

1.1. Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL S.A., comprenant le bilan et le hors-bilan consolidés au 31 décembre 2018, le compte de résultat consolidé ainsi que les notes annexes aux états financiers annuels consolidés. À notre avis, les états financiers annuels consolidés sont réguliers, sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le plan comptable bancaire de l'UMOA et l'Acte Uniforme de l'OHADA portant organisation et harmonisation des comptabilités des entreprises.

1.2. Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux dispositions du Règlement N° 01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement N° 01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHADA et les règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. Observations

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur les points inscrits au titre 3.2.3 « Indications des options retenues dans le cadre de l'élaboration des comptes selon plan comptable bancaire révisé », dans la note 1 « Prêts et créances sur établissements de crédit », la note 2 « Créances clientèles », la note 8 « Écart d'acquisition » et la note 17 « coût net du risque » des annexes aux comptes consolidés et portant respectivement sur :

- la mise à niveau du système d'information en vue d'assurer la conformité d'ABI et ses filiales au PCB révisé
- la saisie des avoirs de la BACI dans le cadre de la procédure judiciaire initiée par Louis Dreyfus ;
- l'exposition sur l'Etat du Bénin ;
- le changement de la méthode de comptabilisation des écarts d'acquisition relatifs aux titres mis en équivalence ;
- la constitution d'une provision sur les encours d'Orange Niger dans les comptes consolidés.

1.4. Responsabilités du Conseil d'Administration et du Comité d'audit

Les états financiers annuels consolidés ont été établis et arrêtés par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Plan Comptable Bancaire de l'UMOA et par l'Acte Uniforme de l'OHADA portant organisation et harmonisation des comptabilités des entreprises, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers consolidés annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs. Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité du Groupe à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle. Il incombe au Conseil d'Administration et au Comité d'Audit de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.5. Responsabilités du Commissaire aux Comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci. Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport du Commissaire aux Comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'Administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et notre rapport du Commissaire aux Comptes sur ces états financiers annuels consolidés.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations. Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels consolidés des informations données dans le rapport de gestion groupe du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels consolidés, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires.

D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers annuels consolidés ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative. Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

RESPONSABILITÉS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVES A L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS

Cette annexe fait partie intégrante de notre rapport de commissariat aux comptes.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes ISA, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- nous prenons connaissance du contrôle interne de la société afin de définir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous apprécions la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers reflètent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle ;
- nous concluons quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants recueillis, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments recueillis jusqu'à la date de notre rapport ;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.







ETATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Au 31 décembre 2018

BILAN CONSOLIDE

MONTANTS NETS

(en millions de Francs CFA)

ACTIF	dec-17	dec-18
Caisse, Banque Centrale, CCP	131 891	156 966
Prêts et créances interbancaires et assimilés	143 220	259 833
Prêts et créances sur la clientèle	1 801 330	1 880 153
Obligations et autres titres à revenu fixe	946 016	916 872
Actions et autres titres à revenu variable	30 450	55 867
Actifs d'impôts différé	13 037	14 800
Comptes de régularisation et actifs divers	86 205	126 706
Participations dans les entreprises mises en équivalence	25 722	34 804
Autres participations	1 788	2 929
Immobilisations incorporelles	9 956	15 255
Immobilisations corporelles	101 143	85 838
Ecarts d'acquisition	53 792	50 358
Total de l'actif	3 344 551	3 600 381

MONTANTS NETS

(en millions de Francs CFA)

PASSIF	dec-17	dec-18
banque centrale, ccp	37 444	67 841
Dettes interbancaires et assimilées	1 068 452	1 076 726
Dettes à l'égard de la clientèle	1 855 779	1 946 084
Dettes représentées par un titre	-	-
Passifs d'impôts différé	-	-
Comptes de régularisation et passifs divers	75 688	158 179
Ecarts d'acquisition	1 713	2 515
Provisions	40 547	37 350
Emprunts et titres émis subordonnés	815	1
Capitaux propres	264 114	311 685
Capitaux propres (part du Groupe)	224 955	264 283
Capital et primes liées	189 645	203 766
Réserves consolidées	10 945	32 551
Résultat de l'exercice (+/-)	24 365	27 966
Interêts minoritaires	39 159	47 402
Total du passif	3 344 551	3 600 381

BILAN CONSOLIDE

MONTANTS NETS

(en millions de Francs CFA)

HORS BILAN	dec-17	dec-18
ENGAGEMENTS DONNES	332 957	226 322
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	88 413	66 275
ENGAGEMENT DE GARANTIE	244 544	160 046
ENGAGEMENTS SUR TITRES		
ENGAGEMENTS RECUS		
ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT	85	171 913
ENGAGEMENT DE GARANTIE	3 440 606	3 523 584
ENGAGEMENTS SUR TITRES		

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

MONTANTS NETS

(en millions de Francs CFA)

PRODUITS/CHARGES	dec-17	dec-18
INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	132 264	163 587
INTERETS ET CHARGES ASSIMILEES	- 82 986	- 82 417
COMMISSIONS (PRODUITS)	41 490	47 240
COMMISSIONS (CHARGES)	- 4 924	- 6 092
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE NEGOCIATION	36 160	6 821
GAINS OU PERTES NETS SUR OPERATIONS DES PORTEFEUILLES DE PLACEMENT ET ASSIMILES	15 643	32 956
PRODUITS DES AUTRES ACTIVITES	11 623	6 893
CHARGES DES AUTRES ACTIVITES	-2 358	-2 362
PRODUIT NET BANCAIRE	146 912	166 627
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	- 61 558	- 93 832
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	- 10 330	-17 854
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	75 022	54 940
COÛT DU RISQUE	-18 083	-16 941
RESULTAT D'EXPLOITATION	56 939	37 998
QUOTE-PART DU RESULTAT NET DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE	1 077	390
GAINS OU PERTES NETS SUR AUTRES ACTIFS	446	853
RESULTAT AVANT IMPÔT	58 462	39 241
IMPÔTS SUR LES BENEFICES	-1 326	-3 450
RESULTAT NET	57 137	35 792
INTERÊTS MINORITAIRES	5 485	7 827
RESULTAT NET PART DU GROUPE	24 365	27 966







ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL
